01.08.2016

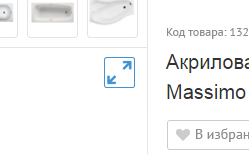
PIXOMATICA / Игорь

Карточка в попапе на 1200: <https://www.dropbox.com/s/cokxtwod2os6gzg/catalogue-card-popup-1200-20160817.png?dl=0>

17.08.2016

Михаил

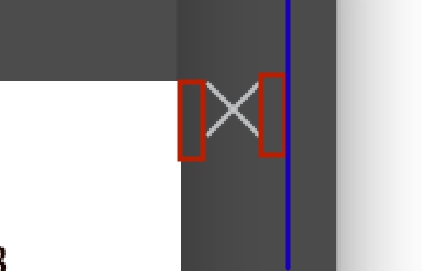
1. Выдача / поп-ап имеет 2 состояния



Надо добавить иконку на дефолтное состояние и отрисовать второе состояние.

1. Весь поп-ап должен иметь большие размеры, чем тело страницы.

Предлагаю такой отступ до конца окна сделать с всех сторон поп-апа



1. Доп. фото товара (внизу) идентичны верхним и очень маленькие. Предлагаем увеличить и иначе оформить блок доп фото (заливка фона) или положить на текущее фото.

18.08.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/a2aecxyqksanuui/catalogue-card-popup-1200-20160818.png?dl=0>

18.08.

Михаил

1. Надо привести отступы снизу и сверху к отступам слева-справа
2. Листалка листает карточки, пробуем контролы выносить из поп-апа

23.08.2016

PIXOMATICA / Игорь

1. <https://www.dropbox.com/s/llmst67o5lkck07/catalogue-card-popup-1200-20160823a.png?dl=0>
2. <https://www.dropbox.com/s/adv6z4lc2dqjelq/catalogue-card-popup-1200-20160823b.png?dl=0>

И еще:

<https://www.dropbox.com/sh/e2d2w8atyskgcb5/AADcqrtDGfbfSRBnQ7AV6p-ma?dl=0>

24.08.2016

Михаил

1. Иконку раскрытия сделать менее похожей на закрыть, убрав 2 из 4х стрелок.

<http://iconspot.ru/files/134215.png>

1. Иконку раскрытия и сворачивания надо сделать более заметной, чем сейчас. (увеличить, сделать рамку)
2. Подложку под правую колонку в полноэкранном режиме берём белую.
3. Подложку под доп. фото товара тоже пробуем белую.

26.08.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/q6zrax5uxc2q15o/catalogue-card-popup-1200-20160826a.png?dl=0>

<https://www.dropbox.com/s/1oine0qmg58ibzr/catalogue-card-popup-1200-20160826b.png?dl=0>

Только иконка без рамки — никаких рамок вокруг иконок не нужно, мы ж не 98 году. :-) (А если серьезно, рамка не добавляет никакого смысла, а только добавляет шума — значит она не нужна).

29.08.2016

Михаил

* Иконку zoom out стоит внести в подложку <http://joxi.ru/YmE19k3iZpDX3m>.
* Оба состояния надо показать на фото с интерьером без обрезки.
* В полноэкранном состоянии пропал ценник, надо вернуть.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Адаптируем поп-ап для керамической плитки на текущем дизайне (в новом будет то же)**

1. **Логика**

* Возвращаемся к логике единой ленты в верхнем поп-апе <http://joxi.ru/E2pWBkpfBWJ1zm>. Сначала интерьерка, потом элементы.
* Интерьеры имеют 1 полное состоние
* Элементы 2 состояния- с правой колонкой и полное

1. **Навигация**

* Верхней навигации нет
* Нижняя навигация - общая лента интерьерных фото и элементов коллекции
* Необходимо добавить текстовую навигацию по типам <http://joxi.ru/YmE19k3iZpalNm>
* Необходимо добавить в ленту баблы добавленных в корзину элементов <http://joxi.ru/krD1j9Ri0NOnGm>
* Также добавляем бабл кол-ва для текущего элемента поп-апа

1. **Интерьерная фото**

<http://joxi.ru/Drl7bOBC4ak8BA>

* Фото на весь экран
* Название коллекции

1. **Фото элементов**

* Фото с правой колонкой с возможность раскрыть на весь экран.
* Полное состояние элемента включает:
  + Название эелемента
  + Код
  + Габариты
  + Цену
  + “Купить” - по клику переход в состояние с правой колонкой
* Состояние с правой колонкой по набору сущностей полностью совпадает с текущим на сайте:

*Прим.:* [*http://santehnika-online.ru/product/kollektsiya\_plitki\_kerama\_marazzi\_villanella/#plitka\_nastennaya\_kerama\_marazzi\_villanella\_bezh*](http://santehnika-online.ru/product/kollektsiya_plitki_kerama_marazzi_villanella/#plitka_nastennaya_kerama_marazzi_villanella_bezh)

Задача: перенести в новый дизайн, исходя из принятого дизайна поп-апа.

Этой кнопки естественно не будет, там характеристики под скролом.

30.08.2016

Игорь

* Иконку zoom out стоит внести в подложку <http://joxi.ru/YmE19k3iZpDX3m>.

Она уже внутри. Там всё сделано правильно (<https://gyazo.com/801f55535c0f73ce785a947274bc9563>). Всё, что нужно между собой поровнять уже поровняно. :-)

* Оба состояния надо показать на фото с интерьером без обрезки.

ОК. Какой формат фотографии? Соотношение сторон? Не бывает безразмерных фото (если это не фон, а у нас не фон), все фото прижимаются меньшей стороной к краю окна (по вертикали или по горизонтали), а в другом измерении остаются белые уши. Край же окна определяется разрешением пользователя (ты, если что, сам это предложил). Сделали 16:9.

В полноэкранном состоянии пропал ценник, надо вернуть.

OOK!

<https://www.dropbox.com/sh/ho7jbdkulemy2f2/AAAauB93rdbHcJAA0mDVGD-Aa?dl=0>

31.08.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/io9n1wx8grk024v/AACoqT2o3RhXOP9jCkTi-yq9a?dl=0>

07.09.2016

Михаил

1. По размерам: провели аналитику и создали доп прототипы. Вывод: по вертикали не можем позволить себе такие отступы, вертикали всегда не хватает. Максимально прижимаемся к границам вьюпорта сверху и снизу.
2. Также для плитки не можем отрезать кусок вертикали элементами коллекции <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1XWlvm>.

Поэтому делаем панель элементов скрывающейся:

При открытии поп-апа будем показывать панель, потом скрывать по таймауту

<http://joxi.ru/EA4nXp4ID3xzRm.jpg>

Открываться / закрываться будет по клику на язычок. В язычок добавить

счетчик фото ( ***17*** *(31)* )

1. Контролы не по центру миниатюр <http://joxi.ru/D2PV3Bdfd0RbGr>
2. Избавляемся от ощущения ограниченности ленты с помощью обрезанных миниатюр элементов её по краям <http://joxi.ru/Dr8W4nPfkwP06A>
3. В навигацию по типам хотим добавить жизни <http://joxi.ru/LmGq53nTR7YEkA>

а именно: тут и в других местах нам понадобятся “ездилки” в этом духе:

<http://joxi.ru/EA4nXp4ID3x1Zm>

<http://joxi.ru/Vm659b4HxGzlEr>

Придумываем ездилку, добавляем в UIguide и вставляем в навигацию

элементов плитки.

1. Пробуем разместить иконку в состояние без правой колонки, которая по клику открывает исходную фото в полном размере. В полном размере размещаем иконку возврата.
2. Навигацию по типам пытаемся минимизировать по вертикали.
3. Пытаемся ввести выделение группы элементов. (Все панно или напольные)
4. Уменьшаем миниатюры. они должны быть больше, чем в выдаче, меньше текущих. Пример: поп-ап фото <https://www.ulmart.ru/goods/3502440#2>
5. Механика работы будет следующая:

* Открыл поп-ап в товаре/коллекции - фото с полосой миниатюр.
* Нажал “следующая”/”предыдущая”.
* Открылась фото опять с полосой.
* По таймауту+неховеру по полосе - она закрывается вниз.
* Показывается впоследствии только по клику на язык.
* Далее показ и скрытие происходит по клику на язык.
* Если на первой фото был клик по полосе - она считается включенной-показанной жестко при любом перелистывании.

09.09.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/o4g86erhu997vkt/AACS0b9jpFKkslis_E7ZznCka?dl=0>

По размерам: провели аналитику и создали доп прототипы. Вывод: по вертикали не можем позволить себе такие отступы, вертикали всегда не хватает. Максимально прижимаемся к границам вьюпорта сверху и снизу.

ОК!

Также для плитки не можем отрезать кусок вертикали элементами коллекции http://joxi.ru/ZrJOdqkt1XWlvm.

Поэтому делаем панель элементов скрывающейся:

При открытии поп-апа будем показывать панель, потом скрывать по таймауту

http://joxi.ru/EA4nXp4ID3xzRm.jpg

Открываться / закрываться будет по клику на язычок. В язычок добавить

счетчик фото ( 17 (31) )

ОК! Только для плитки она же и так ничего не обрезала! Там фотки утыкаются в эту панельку (в отличии от попапа для других типов продукции). То есть сейчас эта панелька будет накладываться на фото. ОК.

Вопрос. Язычок и скрытие панели будет на всех попапах?

Контролы не по центру миниатюр http://joxi.ru/D2PV3Bdfd0RbGr

Ну зато они по центу всей плашки. :-) ОК.

Избавляемся от ощущения ограниченности ленты с помощью обрезанных миниатюр элементов её по краям http://joxi.ru/Dr8W4nPfkwP06A

OK!

В навигацию по типам хотим добавить жизни http://joxi.ru/LmGq53nTR7YEkA

а именно: тут и в других местах нам понадобятся “ездилки” в этом духе:

http://joxi.ru/EA4nXp4ID3x1Zm

http://joxi.ru/Vm659b4HxGzlEr

Придумываем ездилку, добавляем в UIguide и вставляем в навигацию

элементов плитки.

Ну, иконку мы туда же нарисовать не можем, потому что неизвестные там иконки (набор случайный). Давай просто ездилку.

Только эта ездилка прибавит в высоте навигации раза в полтора-два.

Пробуем разместить иконку в состояние без правой колонки, которая по клику открывает исходную фото в полном размере. В полном размере размещаем иконку возврата.

Тут, мне кажется, перебор! У нас будет карточка с нормальным фото, карточка с увеличенным фото (без правой колонки) и карточка с полным фото? Может, по клику на на полное фото открывать не страницу, а прям URL c голым JPG (как в хроме - Open Original Image in New Tab)?

Навигацию по типам пытаемся минимизировать по вертикали.

Наоборот она выросла в 2 раза за счет ездилки! Надо выбрать - или красота, или компактность. И потом, зачем компактность, если оно приедет сверху. Может нафиг ездилку? Сделали и так, и эдак.

Пытаемся ввести выделение группы элементов. (Все панно или напольные)

Сорри, тут вообще непонятно. Что мешает эти группы вынести в навигацию?

Уменьшаем миниатюры. они должны быть больше, чем в выдаче, меньше текущих. Пример: поп-ап фото https://www.ulmart.ru/goods/3502440#2

Тут без проблем.

Механика работы будет следующая:

Открыл поп-ап в товаре/коллекции - фото с полосой миниатюр.

Нажал “следующая”/”предыдущая”.

Открылась фото опять с полосой.

По таймауту+неховеру по полосе - она закрывается вниз.

Показывается впоследствии только по клику на язык.

Далее показ и скрытие происходит по клику на язык.

Если на первой фото был клик по полосе - она считается включенной-показанной жестко при любом перелистывании.

14.09.2016

Михаил

1. Выдачу не трогаем больше
2. Плитка: миниатюры уменьшаем до 60px
3. Плитка: ездилку убираем, оч много места заняла, делаем шрифтовое выделение (болд/цвет). по размерам остаемся в таких рамках: <http://joxi.ru/4Ak08OlFMdQvxr>

В идеале ещё поджаться.

1. Плитка: Выделение текущего элементв аккуратно, но видно. Предложение- заливать фон-поля вокруг фото, будет жирнее и виднее. У многих ещё даже не ips моники и 1 px линию будет не видно.
2. Плитка: Если использовать решение выше, то можем показывать группу элементов одного типа (все панно) рамкой/рамками. Иначе говоря: показываем выделение элементов группы, которое будет отражаться при клике на навиг. тег типа и пропадать по таймауту.
3. Плитка: навигация при свернутой плашке элементов.

Ход мыслей: *-надо показать когда все закончится и где я сейчас в ряду*

*фоток; -нет особой важности, что мы показываем в том, что фотка*

*седьмая, а не восьмая из 72, важен общий прогресс+нет места для цифр.*

Идея: статус бар - и решаем проблему и фишка, которой ни у кого нет.

Пример: <http://joxi.ru/RmzKbgoCW8ppb2.jpg>

14.09.2016

Игорь

1. Выдачу не трогаем больше

Что такое выдача в попапе?!

1. Плитка: миниатюры уменьшаем до 60px

ОК!

1. Плитка: ездилку убираем, оч много места заняла, делаем шрифтовое выделение (болд/цвет). по размерам остаемся в таких рамках: <http://joxi.ru/4Ak08OlFMdQvxr>

В идеале ещё поджаться.

Никаких болдов. Жаться больше уже некуда (там всё уже пере-пере-пережато).

1. Плитка: Выделение текущего элементв аккуратно, но видно. Предложение- заливать фон-поля вокруг фото, будет жирнее и виднее. У многих ещё даже не ips моники и 1 px линию будет не видно.

Да, давай!

1. Плитка: Если использовать решение выше, то можем показывать группу элементов одного типа (все панно) рамкой/рамками. Иначе говоря: показываем выделение элементов группы, которое будет отражаться при клике на навиг. тег типа и пропадать по таймауту.

Это супер-гипер сложно. Кроме того, там нет места для рамок. Кроме того, это всё сложно с реализацией (ты же помнишь про IE7, где ничего из этого работать не будет?). А главное — с восприятием. У тебя уже куча механизмов с таймаутом, и это всё жрет ресурсы. И внимание юзера. Давай придумаем что-то простое. Готов помочь, но не понимаю, что такое «тип». У нас же есть фильтр наверху (“Интерьеры, Плитка настенная, Мозаика”) — нажимаем на Мозаику и нам внизу отдается в тамбнейлах только мозаика. В мозаике будут еще подгруппы? Это перегруз.

1. Плитка: навигация при свернутой плашке элементов.

Идея: статус бар - и решаем проблему и фишка, которой ни у кого нет.

Пример: <http://joxi.ru/RmzKbgoCW8ppb2.jpg>

Отличная идея! И в примере всё хорошо.

<https://www.dropbox.com/sh/gy37nddcpfi9qqm/AADGzKLIUWi12aiNFFoYOBXma?dl=0>

20.09.2016

Михаил

**Сделаем небольшой подытог**

1. Выдача в режиме фулсайз **с** правой колонкой: <http://joxi.ru/GrqdveGfNXjq0A.jpg>
2. Выдача в режиме фулсайз **без** правой колонки: <http://joxi.ru/D2PV3BdfdGeowr.jpg>
3. Карточка коллекции (плитки) **с** лентой и правой колонкой (фото элемента): <http://joxi.ru/D2PV3BdfdGeZwr.jpg>
4. Карточка коллекции (плитки) **без** ленты и правой колонки (фото элемента): <http://joxi.ru/bmo60OJuMVL13r.jpg>
5. Карточка коллекции (плитки) **с** лентой и без правой колонки (фото интерьера): <http://joxi.ru/zANpa56Fl4dnvm.jpg>

**Допиливаем 2 состояния:**

1. **Поп-ап на обычном товаре и обычной фото.**

По сути интерьерное фото коллекции без текстовых тегов с лентой и без.

В ленте на миниатюрах нет указания кол-ва в корзине, т.к. просто доп

фото товара. Заодно и посмотрим обтекание-необтекание текстом тут <http://joxi.ru/v29dXJGfG1nnXm>

1. **Поп-ап на обычном товаре и необычном фото - монтажная схема.**

На многих карточках есть схемы в том или ином роде. (<http://joxi.ru/V2VRde3S0944o2>)

При пролистывании в ленте или переходе из блоков на карточке типа: <http://joxi.ru/Drl7bOBC4pRRpA.jpg> , мы видим схему и показываем на ней правую колонку с характеристиками товара. Этот блок по сути: <http://joxi.ru/brREQ8KSQgpqOA>

Важна именно таблица: параметр-значение, а **не** эта штука <http://joxi.ru/nAyLbXJhXpBq32>

Механика скрытия-открытия колонки идентичная плиточной.

20.09.2016

PIXOMATICA / Игорь

Первый подход к верхней трети карточки:

<https://www.dropbox.com/s/xo9ee5bxx52v9tx/card.png?dl=0>

21.09.2016

Михаил

1. Стилистика всех блоков жестко зашита в 1 стиль. Выглядит очень однообразно, а с учетом того, что карточка перегружена- выходит плохо.

Надо что-то придумывать. Куча серых блоков с одинаковыми мелкими

болдовыми заголовками - не дело.

Постарайтесь посмотреть на страницу глазами клиента, который не шарит

ничего и сайт видит впервые. Я прям вижу как страница закрывается :))

Хороший метод представления предлагался где-то: представляйте всегда что

ваши юзеры - бухие. Я согласен с этим, люди не думают и не хотят разбираться

, должно быть многое понятно без вычитывания.

1. Блок доп функций у нас довольно крут, распихать по углам не получится как с “распечатать”. <http://joxi.ru/LmGq53nTRqPo9A>
2. Ценник имеет много состояний, давайте рисовать отдельно. Состояния тут: [http://32k100.axshare.com/#g=1&p=ценники](http://32k100.axshare.com/#g=1&p=%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8). можно сказать даже, что актуальный вид ценников именно там. На карточке - устаревший.

21.09.2016

Игорь

Карточка в попапе.

Еще раз проакцентирую тот момент, про который писал в скайпе. Как мы выяснили, навигация внизу ленты — это никакой не фильтр и не переключалка, а просто якоря по которым лента откатывается к определенным слайдам. Это значит, никакого “выбранного” состояния у пунктов этого “меню” быть не может. Мы ничего не выбираем, а по ссылке перематываемся к позиции. У них одно состояние: <https://gyazo.com/1d9685b211dc13760fc67dbb41099ea2>

1. Поп-ап на обычном товаре и обычной фото.

<https://www.dropbox.com/s/v0pvf5vv9qgmk0l/catalogue-card-popup-1200-20160921a.png?dl=0>

2. Поп-ап на обычном товаре и необычном фото - монтажная схема.

Решили пока кулуарно не скрывать правую колонку по причине невероятной сложности наложения скроллингов и кроме того наличии IE8/IE7 в ТЗ.

<https://www.dropbox.com/s/acny4zfreoejyas/catalogue-card-popup-1200-20160921b.png?dl=0>

23.09.2016

Игорь

С борьбой сделали! Следующий кусок страницы карточки товара:

<https://www.dropbox.com/s/v2b7cgnji76hfj0/card-1200-20160923.png?dl=0>

1. Смотреть на предыдущий смысла пока нет. Кроме, разве что, кнопок доп. функций.
2. Придумали интересный алгоритм, как избавиться от пустых мест в наборах при неравномерном заполнении (пришло перерисовать раз 19).

28.09.2016

Михаил

**Монтажная схема в поп-апе:**

Показать когда характеристик меньше и больше высоты поп-апа.

**Карточка товара:**

* В общем много серого, хочется теплоты и уюта, подумайте над оттенками. Например бледно желтый вместо серого на подложке ценника.
* Ценник на карточке не актуален. Используем и рисуем все состояни отсюда: [http://32k100.axshare.com/ценники.html](http://32k100.axshare.com/%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8.html)
* Иконка ПДФ - не катит, надо скачивание показать. Сейчас или не узнать или думаешь о скачивании инструкции.
* Превью видео - убрать превью, оставить только иконку. Видео бывают некачественными и неизвестно с каким превью.
* Блок внимание <http://joxi.ru/zANpa56FlpaVzm> - вводим много текста с 2мя абзацами.
* <http://joxi.ru/12M7ZQ5C4VW7Wr> Характеристики слишком мелкие. Это самые важные места. Из 10 слов есть понимание о товаре в целом. Наследовать блок из выдачи не стоит
* Сервис: доставка, установка, оплата - заголовки хотим заменить на иконки, и так ясно про что блок, его надо оперативно индентифицировать, что достигнется иконкой.
* Блок доставка: 3 строки - это жирно слишком для него. Город предлагаем вынести над блоком, оставив 2 строки. Строки через чур отделены друг от друга, как будто о разном, не нравится.
* Состав поставки вкладку пока! убираем, она мешает оценивать карточку.
* Много желтых пятен. Желтое = путь к покупке. Посему меняем желтое выделение в навигации прилипающей отбивки на иной цвет-тип
* Не ясна логика ограничивания таблиц сверху и снизу
  + пример 1 <http://joxi.ru/nAyLbXJhXxR462>
  + пример 2 <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1VyvKm>

Или лишние линии или не достаёт. Надо определится

* <http://joxi.ru/n2YRZzXSjLDpQA> - добавить стоимость комплекта
* <http://joxi.ru/52aNvQBuGVYxpA> - убираем заголовок, потому что базовый в макете - это раковина, тумба и зеркало. Не знаем как обозначить, может замок какой или ещё что, но не базовый или ещё какой комплект
* Сравнить все - не нравится, ломается геометрия. <http://joxi.ru/RmzKbgoCW93Jw2>
* В комплекте отразить блок более чем на 6 элементов в одном типе.
* Не нравятся заголовки серым. Надо другой вид выбранности, базовый- “черный”. <http://joxi.ru/52aNvQBuGVYdpA> .
* <http://joxi.ru/zANpa56Flpaglm> цены надо поярче показать.
* <http://joxi.ru/12M7ZQ5C4VWOkr> зеленый плохо контрастен с белым, подобрать иной тон/цвет.
* <http://joxi.ru/brREQ8KSQaqNbA> - единственное число
* <http://joxi.ru/4Ak08OlFMPJYZr> “Этот товар в составе комплектов”.

06.10.2016

Игорь

**Монтажная схема в поп-апе:**

<https://www.dropbox.com/sh/2mdghvj0chw0m13/AAD9uXpGXdOU4qmMI4rKSGoga?dl=0>

07.10.2016

Игорь

**Карточка товара:**

<https://www.dropbox.com/s/rt3wra553hu95h7/card-1200-20161006e.png?dl=0>

* В общем много серого, хочется теплоты и уюта, подумайте над оттенками. Например бледно желтый вместо серого на подложке ценника.

Не, подложки это же цвета. У нас цвета — это коды, и если подложка будет красной или зеленой — это что-то значит. А нам этот смысловой фон не нужен. Ну и кроме того, желтый в подложке — это какие-то нестиранные ассоциации (бе: <https://gyazo.com/bbf8a8226fcc818f7abd4b52713de1cf>).

Давай решать это воздухом, а не грязными цветами, которые во-первых убирают контраст с акцентами, а во-вторых, ложно кодируют какие-то блоки.

* Ценник на карточке не актуален. Используем и рисуем все состояни отсюда: [http://32k100.axshare.com/ценники.html](http://32k100.axshare.com/%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8.html)

Это пока не трогаем. В следующей итерации.

* Иконка ПДФ - не катит, надо скачивание показать. Сейчас или не узнать или думаешь о скачивании инструкции.

Тут что не нарисуй, сразу будет не понятно. Для этого у тебя в прото подписи, показывающиеся по ховеру (<https://gyazo.com/43daf7b2aa2132d349273dbc1951f825>).

* Превью видео - убрать превью, оставить только иконку. Видео бывают некачественными и неизвестно с каким превью.

OK!

* Блок внимание <http://joxi.ru/zANpa56FlpaVzm> - вводим много текста с 2мя абзацами.

ОК!

* <http://joxi.ru/12M7ZQ5C4VW7Wr> Характеристики слишком мелкие. Это самые важные места. Из 10 слов есть понимание о товаре в целом. Наследовать блок из выдачи не стоит

ОК!

* Сервис: доставка, установка, оплата - заголовки хотим заменить на иконки, и так ясно про что блок, его надо оперативно индентифицировать, что достигнется иконкой.

С иконками уже перебор. Нарисовать не жалко, но от этого читаемость только ухудшится.

* Блок доставка: 3 строки - это жирно слишком для него. Город предлагаем вынести над блоком, оставив 2 строки. Строки через чур отделены друг от друга, как будто о разном, не нравится.

Ну ОК!

* Состав поставки вкладку пока! убираем, она мешает оценивать карточку.

ОК!

* Много желтых пятен. Желтое = путь к покупке. Посему меняем желтое выделение в навигации прилипающей отбивки на иной цвет-тип

ОК!

* Не ясна логика ограничивания таблиц сверху и снизу
  + пример 1 <http://joxi.ru/nAyLbXJhXxR462>
  + пример 2 <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1VyvKm>

Или лишние линии или не достаёт. Надо определится

Я против искусственного догматизма. То есть мы себе правила придумываем, а потом сами становимся их заложниками. Этих правил уже миллион или два.

* <http://joxi.ru/n2YRZzXSjLDpQA> - добавить стоимость комплекта
* <http://joxi.ru/52aNvQBuGVYxpA> - убираем заголовок, потому что базовый в макете - это раковина, тумба и зеркало. Не знаем как обозначить, может замок какой или ещё что, но не базовый или ещё какой комплект

Непонятна логика.

* Сравнить все - не нравится, ломается геометрия. <http://joxi.ru/RmzKbgoCW93Jw2>

Сегодня проапдейтим.

* В комплекте отразить блок более чем на 6 элементов в одном типе.

Сегодня проапдейтим.

* Не нравятся заголовки серым. Надо другой вид выбранности, базовый- “черный”. <http://joxi.ru/52aNvQBuGVYdpA> .

Непонятна логика (она из прото). Что такое выбранность?

* <http://joxi.ru/zANpa56Flpaglm> цены надо поярче показать.

Может, так?

* <http://joxi.ru/12M7ZQ5C4VWOkr> зеленый плохо контрастен с белым, подобрать иной тон/цвет.

Черным там надо.

* <http://joxi.ru/brREQ8KSQaqNbA> - единственное число

ОК!

* <http://joxi.ru/4Ak08OlFMPJYZr> “Этот товар в составе комплектов”.

ОК!

11.10.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/k9t91qp26ouwsiy/card-1200-20161011.png?dl=0>

20.10.2016

Михаил

1. <http://joxi.ru/nAyLbXJhXZ8Yb2>

Клик на строки будут открывать поп-апы “Доставка” и “Установка”.

Нужно учесть и показать.

1. Варианты, описание, состав поставки надо больше.

По размерам просят как остальные заголовки, т.к. это одного уровня блоки: <http://joxi.ru/DmB1zEZiN09qLr>

Учитывая выбираемость, надо Создавать выбиралку из таких заголовков. Была

идея делать в этом стиле: <http://joxi.ru/BA0n14GIBgGqdm> но с крупными

заголовками.

1. <http://joxi.ru/KAxdb5Jf43dqZA>

* Выводим в два столбца 10 значений.
* Также хотим в это блок выводить гифки значений. К примеру: распашные двери, аэромассаж, автоматический слив-перелив. Этот вопрос уже решен (много бились против). Стиль в духе нав. иконок. Анимация наверное будет по ховеру. Давайте пристраивать это дело

1. Ссылка “Инструкция” может содержать 2 и более файла, надо выпадашку.
2. Характеристики. По ховеру на строку у названия свойства (не значения) появляется или вопросик или i, для вывода подсказки. Надо показать.
3. Комплект. Как и ожидалось не нравится эта лестница <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1aqzBm.jpg>

* Для обозначения фиксированной группы были идеи использовать иконку замка или подобную. В конце концов если не будет вариантов - будем писать: Фискированная часть набора. Но это последнее решение из всех. Давайте думать
* Кнопку “сравнить все” предлагается убрать из вываливающейся части. Например к заголовку группы, например только понятной иконкой с подписью по ховеру на весь блок. Висеть как сейчас точно нельзя.
* Гуляют цвета шрифтов <http://joxi.ru/EA4nXp4IDbLzdm>. Остаемся на логике - черный = выбранный, серый = дефолт.

1. Если в строку, то надо причесать и писать тогда “не влияЮт на стоимость”
2. Вот это окно под вопросом <http://joxi.ru/J2bND5Bu43jJ12>

* Как оно будет масштабироваться? Давайте показывать.
* Слабо видна выбранность во всех “радио блоках”

1. Не нравится что-то тут, не посетке, или еще что <http://joxi.ru/BA0n14GIBgGxDm>

* Также показываем подсказку, что это за иконка - по ховеру на весь блок товара.

“Обязательны товары для самостоятельной установки” например.

* Также все блоки с такими иконками будут вместе всегда, друг за другом. Для верности, стоит отразить.

1. Это переосмысливаем <http://joxi.ru/L21pXjGF6e5ojm>

Блок уносим под “Дополнительно”, внешний вид хотим в духе этой нашей

штуки: <http://joxi.ru/4Ak08OlFMQWgZr> т.е.:

Горизонтальный тонкий зеленый статус бар с “вопросиком”, по ховеру на

который мы описываем зачем он надо.

Наличие базового товара (того, чья карточка) - есть первая единица в составе

статус бара.

Т.е. 4 товара с“ключиком”, выбрано 2 из них.

* Это статус бар из 5 делений (1 текущий товар+4 допа),
* Заполнено 3 (1 текущий и 2 допа выбрано).

1. Видим ваше “сравнить все” [**http://joxi.ru/eAO0R4WF4J0ODr**](http://joxi.ru/eAO0R4WF4J0ODr)

И решаем, что **всё сравнение** будет иметь синий цвет:

* В отбивке меняет расцветку для “Интересное” используем любой другой цвет, синий используем для “Сравнения”.
* Все ховер состояния кнопок сравнения (карточка, выдача и тп) красим в этот синий.

Показываем на отдельном макете эти вещи.

**Теперь про блок аналоги:**

* “Сравнить все” оторвалась от блока так, что ближе даже к “коллекция”. все отступы, включая вертикальные уже давно пора стандартизировать, во избежании таких вещей <http://joxi.ru/MAj7bMBCvznbnr>
* Надо добавить добавление в сравнение по одному товару. Возможно то же решение, что и в п 5.**·**.2.
* Совпадающие значения в блоке надо тушить (серый шрифт), т.к. бывают сильные перекосы у аналога и надо это явно дать понять. Отличающиеся показываем как обычно “черным”
* Это вообще загадка для нас. Давайте как-то причесывать <http://joxi.ru/E2pWBkpfBK5Wxm>
* Тут <http://joxi.ru/xAeNveBuY03Qvr> не используем префиксы, и да надо показать. Удаляем “Мебель для ванной” везде.
* Для вывода значений у нас заведена целая туча типов. Для макета это значит, что в это столбец пишем <http://joxi.ru/KAg7PMBCgo1QKA>
* Ширина: 66,5 см
* Глубина: 45,5 см
* Прямоугольная
* Раковина поверх столешницы
* Столешница: влагостойкая МДФ

В остальные пишем:

* 66,5 см
* 45,5 см
* Прямоугольная
* Раковина поверх столешницы
* Влагостойкая МДФ

*Да надо, да на макетах, да важно, да обязательно :))))*

1. Коллекция

* Думаем как блок адаптировать под автоматическое формирование
* Удаляем это “все ванны” <http://joxi.ru/823nzjvI6ZZn0m>
* Добавляем интерьерное фото (темных тонов) в блок для демонстрации подложки ценника без ховера.

1. Вы смотрели: Меняем заголовок блока на “Вас заинтересовало”

**Сразу пилим все состояния (ховеры, неактивности, нажатия); добавляем в UI гайд**

28.10.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/24a4y9l2iufptkk/card-1200-20161028.png?dl=0>

Модальные окна: <https://www.dropbox.com/sh/ls3u7ir6tm3z66q/AAD5UHasMk2LxNShvRNlfA2Qa?dl=0>

1. <http://joxi.ru/nAyLbXJhXZ8Yb2>

Клик на строки будут открывать поп-апы “Доставка” и “Установка”.

Нужно учесть и показать.

Ну тогда по ховеру оно подсвечивается, а по клику — открывается. ОК.

1. Варианты, описание, состав поставки надо больше.

По размерам просят как остальные заголовки, т.к. это одного уровня блоки: <http://joxi.ru/DmB1zEZiN09qLr>

Учитывая выбираемость, надо Создавать выбиралку из таких заголовков. Была

идея делать в этом стиле: <http://joxi.ru/BA0n14GIBgGqdm> но с крупными

заголовками.

Давай попробуем! Хотя мне не нравится выбор из заголовков (слишком массивно), мы попробовали это дело причесать. И всё равно оно выглядит слишком жирно. Можне вообще вот так <https://gyazo.com/9be3891fc8be180bc603113479fb9e65>

1. <http://joxi.ru/KAxdb5Jf43dqZA>

* Выводим в два столбца 10 значений.

ОК!

* Также хотим в это блок выводить гифки значений. К примеру: распашные двери, аэромассаж, автоматический слив-перелив. Этот вопрос уже решен (много бились против). Стиль в духе нав. иконок. Анимация наверное будет по ховеру. Давайте пристраивать это дело

Если я правильно понял, речь идет про анимацию. Подводишь мышкой — фен дует, дверь открывается и тд. Это ок. Но я пока не понимаю, сколько место под это выделить и сколько параметров там может быть? Второй вопрос — зачем это вообще нужно (маркетинг, реклама, наглядное представление основных параметров) — то есть может под этот блок отдать всю ширину и пересобрать страницу?

1. Ссылка “Инструкция” может содержать 2 и более файла, надо выпадашку.

ОК. Тогда так: <https://gyazo.com/1bcd667be79782fdc4e7eef5f60699da>

1. Характеристики. По ховеру на строку у названия свойства (не значения) появляется или вопросик или i, для вывода подсказки. Надо показать.

ОК! Только строку подсвечивать, потому что там будут нужны отступы. Это съест кучу места.

1. Комплект. Как и ожидалось не нравится эта лестница <http://joxi.ru/ZrJOdqkt1aqzBm.jpg>

Это то, почему мы так тормозили, пытаясь сделать как показывает нам прототип. В итоге у нас тут родилась мысль вообще переделать этот блок с нуля. И мы придумали такую гармошку, которая разворачивается по клику.

* Для обозначения фиксированной группы были идеи использовать иконку замка или подобную. В конце концов если не будет вариантов - будем писать: Фискированная часть набора. Но это последнее решение из всех. Давайте думать

Замок — это всё равно непонятно. Давай и так, и так.

* Кнопку “сравнить все” предлагается убрать из вываливающейся части. Например к заголовку группы, например только понятной иконкой с подписью по ховеру на весь блок. Висеть как сейчас точно нельзя.

Да, ок. Раскрывается гармошка как-то так: <https://gyazo.com/9a317088866685d9e107ea657a071029>

* Гуляют цвета шрифтов <http://joxi.ru/EA4nXp4IDbLzdm>. Остаемся на логике - черный = выбранный, серый = дефолт.

Ок!

1. Если в строку, то надо причесать и писать тогда “не влияЮт на стоимость”

Ну в строку же аккуратно и красиво. ОК!

1. Вот это окно под вопросом <http://joxi.ru/J2bND5Bu43jJ12>

* Как оно будет масштабироваться? Давайте показывать.

В смысле масштабироваться? У каждого из блоков в этом разделе есть минимальная ширина кратная двум колонкам (<https://gyazo.com/ef5e9bd3607311175e59c75a6e15c04d>). Если параметров будет много, то будет 6 двухколоночных блоков. Или может быть больше параметров? Сильно больше?

* Слабо видна выбранность во всех “радио блоках”

Давай тогда тушить невыбранные варианты? <https://gyazo.com/baad80bf79a9c184c13d76d06f83bcb1>

1. Не нравится что-то тут, не посетке, или еще что <http://joxi.ru/BA0n14GIBgGxDm>

Тут как раз всё по сетке. Может, надо иконку маленькую, а то не поместится при двустрочнике.

* Также показываем подсказку, что это за иконка - по ховеру на весь блок товара.

“Обязательны товары для самостоятельной установки” например.

Ну не. Не на весь блок товара. Оно будет мелькать постоянно тогда и перекрывать нужный контент (и значит надо будет добавлять крестик на каждую подсказку — это нерационально). Давай показывать по ховеру на иконку? <https://gyazo.com/87fa77e9d2fa15edf9d993a3e7bb6275>

* Также все блоки с такими иконками будут вместе всегда, друг за другом. Для верности, стоит отразить.

ОК!

1. Это переосмысливаем <http://joxi.ru/L21pXjGF6e5ojm>

Блок уносим под “Дополнительно”, внешний вид хотим в духе этой нашей

штуки: <http://joxi.ru/4Ak08OlFMQWgZr> т.е.:

Так он и так под «Дополнительно» :-)

Горизонтальный тонкий зеленый статус бар с “вопросиком”, по ховеру на

который мы описываем зачем он надо.

Наличие базового товара (того, чья карточка) - есть первая единица в составе

статус бара.

Т.е. 4 товара с“ключиком”, выбрано 2 из них.

* Это статус бар из 5 делений (1 текущий товар+4 допа),
* Заполнено 3 (1 текущий и 2 допа выбрано).

Повторю свой вопрос. Что это вообще такое и зачем покупателю знать, что такое “Вероятность докупки товаров для установки «под ключ» 75%”? Это вероятность того, что мне установят под ключ (тогда надо либо “Можем”, либо “Не можем”)? Или что?

Может как-то по-человечески это просто написать. Например, «купите еще 5 товаров и мы установим вам их под ключ»?

1. Видим ваше “сравнить все” [**http://joxi.ru/eAO0R4WF4J0ODr**](http://joxi.ru/eAO0R4WF4J0ODr)

Уже не видите! :-)

И решаем, что **всё сравнение** будет иметь синий цвет:

* В отбивке меняет расцветку для “Интересное” используем любой другой цвет, синий используем для “Сравнения”.
* Все ховер состояния кнопок сравнения (карточка, выдача и тп) красим в этот синий.

Показываем на отдельном макете эти вещи.

Мне кажется, жертвовать драгоценный синий цвет (который используется у нас просто как акцент) в пользу цветового кода для «Сравнить» (кроме сравнения у нас еще куча функций и страниц в системе) — это нерационально. Синий у нас и в кнопках, которые просто не желтые. И в скроллбарах, в менюшке выпадающей и еще в миллионе месте (сейчас и чекбоксы станут синими!). Может, сравнение — как-то по-другому? (Мне кажется, что цветовые коды тут вообще не нужны — кнопка Сравнить в правильном месте сработает сильно лучше, чем условный цветовой код).

Но есть принять это правило как аксиому, то и из него есть исключение. Например, в каталоге на мини-карточке товара у нас Сравнение — серое. Это сделано, чтобы облегчить всю страницу и дать максимальный ход желтой кнопке Купить.

**Теперь про блок аналоги:**

* “Сравнить все” оторвалась от блока так, что ближе даже к “коллекция”. все отступы, включая вертикальные уже давно пора стандартизировать, во избежании таких вещей <http://joxi.ru/MAj7bMBCvznbnr>

Сейчас всё поменялось!

* + Надо добавить добавление в сравнение по одному товару. Возможно то же решение, что и в п 5.**·**.2.

Это ок!

* + Совпадающие значения в блоке надо тушить (серый шрифт), т.к. бывают сильные перекосы у аналога и надо это явно дать понять. Отличающиеся показываем как обычно “черным”

Окей!

* + Это вообще загадка для нас. Давайте как-то причесывать <http://joxi.ru/E2pWBkpfBK5Wxm>

Почему загадка? Мне кажется, тут ничего страшного с точки зрения теней, зато сразу явно отделяется. Можно попробовать грохнуть эту тень, если она вас смущает.

* + Тут <http://joxi.ru/xAeNveBuY03Qvr> не используем префиксы, и да надо показать. Удаляем “Мебель для ванной” везде.

Что такое префиксы? («Мебель для ванной»?) ОК, убираем.

* Для вывода значений у нас заведена целая туча типов. Для макета это значит, что в это столбец пишем <http://joxi.ru/KAg7PMBCgo1QKA>
* Ширина: 66,5 см
* Глубина: 45,5 см
* Прямоугольная
* Раковина поверх столешницы
* Столешница: влагостойкая МДФ

В остальные пишем:

* 66,5 см
* 45,5 см
* Прямоугольная
* Раковина поверх столешницы
* Влагостойкая МДФ

ОК!

1. Коллекция

* Думаем как блок адаптировать под автоматическое формирование

Чтобы придумать это, надо понять, какие вообще фотки бывают. Каждая фотка — это пересечение двух подгрупп (квадратная, горизонтальная, вертикальная) и (светлая, темная). Очевидно, что определять (светлая, темная) — это больно ресурсноёмко, поэтому это точно универсализируем, добавляя белые поля внутри рамочек. Однако, можно определять какого оно форм-фактора. Но непонятно, какое соотношение сторон и как это подогнать в нашу сетку. Поэтому мы долго думали и придумали собирать эту мозайку вот таким скриптом: <http://masonry.desandro.com/>. А? Ну или сделать скучную маленькую горизонтальную плитку. Пока оставили как есть, но мне кажется, вариант с Masonry классный (с верстальщиками обсудили — нефиксированной будет только высота блока).

* Удаляем это “все ванны” <http://joxi.ru/823nzjvI6ZZn0m>

ОК!

* Добавляем интерьерное фото (темных тонов) в блок для демонстрации подложки ценника без ховера.

А там и не было никакой подложки без ховера, потому что на главной фотки собираются вручную. Может, вообще оттуда цену выпилить? И, кстати, стрелочки же тут не нужны теперь!

1. Вы смотрели: Меняем заголовок блока на “Вас заинтересовало”

ОК!

**Сразу пилим все состояния (ховеры, неактивности, нажатия); добавляем в UI гайд**

Нет, не сразу, а как только заапрувим базовый вид. Иначе в этом смысла чуть менее, чем нисколько. :-)

01.11.2016

Игорь

Легкий апдейт карточки:

<https://www.dropbox.com/s/vdaqvs7gj0y7zjj/card-1200-20161101.png?dl=0>

Вот вариант, как в прототипе, но без лесенки:

<https://gyazo.com/7fdcf46664150b0f8c8f244adfd52763>

С одной стороны кажется что он ОК, но на самом деле вообще нет. Потому что представьте, что не будет блока «Зеркало», а будет только фиксированный и светильники. Будет дыра?

Или, например, там слишком хитрые правила выравнивания за счет боковых полей. Как их применить на вторую строчку? Делать невидимую табличку?

В общем, одни костыли.

Мои предложения:

1. Как на старом сайте уйти в вертикальные списки.
2. Добавить скроллбары. Да, возможно части товаров видно не будет. Так их и на нынешнем сайте видно ограниченное число.

07.11.2016

Михаил

**I. КАРТОЧКА**

*С одной стороны кажется что он ОК, но на самом деле вообще нет. Потому что представьте, что не будет блока «Зеркало», а будет только фиксированный и светильники. Будет дыра?*

*Или, например, там слишком хитрые правила выравнивания за счет боковых полей. Как их применить на вторую строчку? Делать невидимую табличку?*

Готовы к дырам, делали аналитику, чаще ляжет норм. Также я делал заполнители рядов <http://joxi.ru/KAxdb5JfMnyqOA>. Может что-то такое сделать?

1. Справа от h1 хотим логотип производителя <http://joxi.ru/xAeNveBupJ9aMr>
2. Начинаем смотреть состояния и немодалки <http://joxi.ru/L21pXjGF8GEBjm>
3. Табы уже похожи, можно ещё подумать над стилем. Табы перестали вверху отделять логический блок, осталась линия.

Линии не позволяют понять что к чему: <http://joxi.ru/gmv6beluLykZom>. Линия 1

отделяет логический блок, линии 2 и 3 делят информацию в рамках одного

блока, однако выглядят все 3 одинаково. Плохо так.

1. Показываем содержимое вкладок: Состав поставки и Вариант исполнения (на прото изменился)
2. Gif и статус-бар блока “дополнительно”, оставляем на вторую итерацию, т.к. теряем темп отрисовки.
3. Блок сервис: <http://joxi.ru/v29dXJGf3d89Mm>. Показываем ховер эффект.

Также в блок “Оплата” вместо текущего вставляем: Картой, Наличными, Безналичный расчет. Также может не быть устновки, надо показать такой случай.

1. По ходу скролла меняются состояния верхней отбивки. Поясните как будет вести себя область “комплект” при такой визуализации <http://joxi.ru/brREQ8KSJyKkzA>
2. Надо показать комплект, превышающий видимую область <http://joxi.ru/ZrJOdqkt93XZBm>

Также стоит параметры визуально отличать от товаров, давайте пробовать

<http://joxi.ru/E2pWBkpf9OleRm>

Также показываем старую цену

1. Этот товар в составе комплектов - показываем “старую цену” <http://joxi.ru/xAeNveBupJ9ndr>
2. Комплект общее: выше решили. Скроллы и списки не наш путь.
3. Комплект товар: показываем “старую цену”.
4. Параметры: не тушим невыбранные, а выделяем выбранный <http://joxi.ru/v29dXJGf3d8lNm>
5. Параметры: выбор по RAL поп-ап. <http://joxi.ru/zANpa56FBJezbm>

* Надо делать для всех брейкпоинтов,
* На прото есть на 320: <http://32k100.axshare.com/#g=1&p=320_pop_ral>
* На бою: <http://santehnika-online.ru/product/radiator_stalnoy_kermi_fko_220304_tip_22_tsvet_po_ral/>
* Показываем значения “не выбрано” и “прозрачный”

1. Выпиливаем пока <http://joxi.ru/RmzKbgoC0X8KG2>
2. Это место не нравится везде: <http://joxi.ru/VrwWbQzfOV13wr>. Давайте пробовать внутреннюю тень в окошко со скролом.
3. Похожие товары=аналоги - ценники поднимаем под фото, показываем “старую цену”
4. Это место не нравится везде: <http://joxi.ru/VrwWbQzfOV13wr>. Давайте пробовать внутреннюю тень в окошко со скролом.
5. Неверный заголовок <http://joxi.ru/LmGq53nTe47N5A>. Надо: Коллекция %название%
6. Показываем простое решение, решаемое автосборкой без мансори, тупо плитка. <http://joxi.ru/D2PV3Bdfpj0Zgr>

Также было бы отлично показывать на преовм месте текущий товар, даже

может как-то выделить.

1. Кнопки изменились <http://joxi.ru/Vm659b4HDVGY3r>
2. Блок “Вы смотрели” - приводим к текущему виду (заголовок “Вы смотрели” + ссылка на интересное)

**II. ПОП-АПЫ**

**Для всех поп-апов необходимы макеты в наших типовых разрешениях:**

* **1920х1080**
* **1366х768**
* **1280х1024**

**А. Общее**

1. Заголовок поп-апов - h1, вот прям такой <http://joxi.ru/RmzKbgoC0X1732>.

**B. Сравнение**

1. Ключевые контролы товаров. Давайте думать и порядок наводить. “Подробнее” сжирает много места. Статус “добавлено” выглядит как кнопка. Я предлагаю попробовать думать в этом направлении: <http://joxi.ru/n2YRZzXSoGqaXA>.

* Подробнее в кнопку рядом с добавить с подсказкой ессно.
* Добавить в общем стиле кнопок “купить”
* Статус добавлено выработать один
  + и для параметров <http://joxi.ru/MAj7bMBC4R0J9r>
  + и для групп товаров <http://joxi.ru/gmv6beluLy9VOm>
  + и для комплекта <http://joxi.ru/VrwWbQzfOVNQnr>
  + и для собсна поп-апа.

Обводка нравится, заменяемость кнопки с текстом “в комплекте” с

кнопкой с галкой, тоже норм.

* “Удалить” прятать под иконку добавлено в том месте, где жал на добавить, ибо совместить удалить и добавлено не удается иначе. да и лишний раз удалять давать не оч, при том что все привыкли этим заниматься в корзине

1. Категорически не нравится это место <http://joxi.ru/Y2LpKqQF9wKlJ2>

Тень лежит так, что совершенно нежизненная слоистость выходит.

Смотрим:

* <http://joxi.ru/1A5QX9Gtn0gjBA.jpg>
* <http://joxi.ru/l2ZnlVxIwDpxz2.jpg>
* <http://joxi.ru/Dr8W4nPf4ZQOdA.jpg>

Верный порядок теней-слоев: <http://joxi.ru/E2pWBkpf9ORzqm.jpg>

Совсем без теней тут никак, поэтому давайте делать без перелома мозга юзера. Скроллбары = вырезанное окошко меньше своего содержимого.

1. Доп. навигация. Вверху в районе заголовка поп-апа помогаем с горизонтальным скролом такими штуками: <http://joxi.ru/5mdNvWBuk4R4OA.jpg>
2. Необходимо повысить удобство сравнения.

Для уточнения запишем, что левая колонка свойств будет показываться при

скроле ленты назад/к первому товару/вправо и скрываться фиксировано (как

будто левая колонка-это первый в ряду товар) при скроле вперед/к последнему

товару/влево.

Предложение 1: выделение строки по ховеру

Предложение 2: заливка через строку (зебра), подойдет для планшетов и прочих

тачей

*Состояние по нажатию на “Подробнее” в поп-апе сравнения*

Запишем, что при горизонтальном скроле поп-апа подробности товара скрываются

1. Убираем все характеристики, оставляем:

* Фото (делаем крупнее насколько это возможно) + лента фото
* Ценник целиком

1. Рисуем состояние “Добавлено”.
2. Рисуем состояние подкарточки, когда левой колонки не видно.

**C. Соло поп-ап**

1. Навигацию выпиливаем из шапки. <http://joxi.ru/p276bL4uo3lZQm>
2. Устаканить вместе с карточкой <http://joxi.ru/RmzKbgoC0X9Gw2> См. п I, пп3
3. Неясен перенос влево ленты доп фото. Если оснований нет, то как на карточке - под главное фото. <http://joxi.ru/n2YRZzXSoGLVQA>
4. Ссылки на фото и инструкции перемещаем под фото и ленту допфото <http://joxi.ru/KAxdb5JfMnzqJA>
5. Оставляем 1 общий вертикальный скролл поп-апа.

15.11.2016

Игорь

Карточка: <https://www.dropbox.com/s/qeasug99gg7l0o7/card-1200-20161115.png?dl=0>

Готовы к дырам, делали аналитику, чаще ляжет норм. Также я делал заполнители рядов <http://joxi.ru/KAxdb5JfMnyqOA>. Может что-то такое сделать?

Не нужно никаких заполнителей. Это украшательства, которые вообще не несут никакой функциональной нагрузки (как корона на приборной панели авто).

Я потерял нить. В чем здесь сейчас сложность? Если всё ок и статистически всё должно расположиться нормально, то победа. А если нет, то надо искать другое решение (но все решения мы вроде уже перебрали — надо выбирать).

1. Справа от h1 хотим логотип производителя <http://joxi.ru/xAeNveBupJ9aMr>

ОК. Давай пока начнем со скромного размера, потому что места там не очень много и лого должен быть на белой плашке (из-за неконтролируемого ада в логотипах производителей).

1. Начинаем смотреть состояния и немодалки <http://joxi.ru/L21pXjGF8GEBjm>

А какие тут, собственно, состояния? В прото всё ограничивается подсказочками (<https://gyazo.com/b698c87edb444f5ad00c6efb16da95d3>), которые мы уже показывалив ранних итерациях.

1. Табы уже похожи, можно ещё подумать над стилем. Табы перестали вверху отделять логический блок, осталась линия.

Линии не позволяют понять что к чему: <http://joxi.ru/gmv6beluLykZom>. Линия 1

отделяет логический блок, линии 2 и 3 делят информацию в рамках одного

блока, однако выглядят все 3 одинаково. Плохо так.

То есть мы берем эти жирные заголовки-табы? (Я предлагал раньше вариант с выпадалкой-заголовком: <https://gyazo.com/9be3891fc8be180bc603113479fb9e65>, который на мой взгляд сильно удачнее).

Мы подумали и решили вообще разделители все выбросить — пусть просто на оступах оно играет. Это чуть упросит всю картину, мы не проиграем в понятности, и блок чуть подожмется — сплошные плюсы.

1. Показываем содержимое вкладок: Состав поставки и Вариант исполнения (на прото изменился)

https://www.dropbox.com/s/0iwc8cmup3cbg4g/card-tabs-1200-20161115.png?dl=0

1. Gif и статус-бар блока “дополнительно”, оставляем на вторую итерацию, т.к. теряем темп отрисовки.

ОК. Вообще убрали этот блок.

1. Блок сервис: <http://joxi.ru/v29dXJGf3d89Mm>. Показываем ховер эффект.

Это как? (В прото по ховеру ничего нет). И тут тоже не предвиделось вроде бы.

Также в блок “Оплата” вместо текущего вставляем: Картой, Наличными, Безналичный расчет.

ОК!

Также может не быть устновки, надо показать такой случай.

Но тут же вообще без фантазий: блок растет сверху вниз слева направо: <https://gyazo.com/cd8560b50b95420ec3aee909b7497b48>, и выдерживает любые комбинации.

1. По ходу скролла меняются состояния верхней отбивки. Поясните как будет вести себя область “комплект” при такой визуализации <http://joxi.ru/brREQ8KSJyKkzA>

Тут я до конца не понял. У нас же сейчас как:

— Отбивка появляется в момент пролистывания Блока «Характеристики» (<https://gyazo.com/c482415af756656d1f05440fa267eb3c> > <https://gyazo.com/355637fd790ff7191f0dea16f79d3b5c>).

— При пролистывании комплекта справа на отбивке появляется блок комплекта (<https://gyazo.com/9ad9c2222a5e3c9accb87b41c73f5b4b> > <https://gyazo.com/484a08eac78d5cc69e2285a0d3d1fbd1>)

— Пока мы не комплект не пролистан (не ушел за верхнюю границу браузера), а значит мы у нас не появился в отбивке блок комплекта, мы видим в самом большом блоке комплекта вот такую штуку (<https://gyazo.com/6bde3380445a76e72a14849cf623fa69>), чтоб иметь возможность уйти из самого блока в покупку.

Таким образом у нас всё исчерпывающе нарисовано (равно как и у тебя в прототипе всё есть). Или нет?

1. Надо показать комплект, превышающий видимую область <http://joxi.ru/ZrJOdqkt93XZBm>

Также стоит параметры визуально отличать от товаров, давайте пробовать

<http://joxi.ru/E2pWBkpf9OleRm>

У нас сейчас сделано как в прото, там всё кучей. Ты хочешь ввести разделение зонированием. Это очень сложно — у нас и так очень длинная и сложная структура. И вместо того, чтобы этот блок говорил «— Дорогой друг, смотри вот твоя покупка: всё просто и понятно!» мы даем дорогому друг таблицы Брадиса.

Но мы попробовали его вообще переосмыслить. В текущей реализации мне не нравилось, что параметры не привязаны к элементу комплекта (если в комплекте шкаф и тубма, то квадратные ножки — это у которого из них?). Поэтому параметры мы вообще засунули (в твоей терминологии) в немодалку: <https://gyazo.com/f416d2ca61d653234ec2e9a32fbe458a>

Я, если честно, вообще бы этот блок выкинул, как запутывающий, потому что:  
а) у нас ниже есть блоки, собственно, раскрывающие состав комплекта и его параметры

б) суммарная информация по комплекту есть в верхней панельке.

в) у нас и так гигантская страница, и повторять один и тот же контент из блока в блок — это перебор

Также показываем старую цену

OK!

1. Этот товар в составе комплектов - показываем “старую цену” <http://joxi.ru/xAeNveBupJ9ndr>

ОК!

1. Комплект общее: выше решили. Скроллы и списки не наш путь.

ОК!

1. Комплект товар: показываем “старую цену”.

ОК! В критический ситуациях (тут и в составе комплектов) предлагается старую цену ставить в строку с новой (<https://gyazo.com/6c2074852c72d86256fc55649b78895c>). Да, это ухудшает читаемость, но зато избавляет от лестницы (из двух зол выбираем меньшее).

1. Параметры: не тушим невыбранные, а выделяем выбранный <http://joxi.ru/v29dXJGf3d8lNm>

Погоди, ты же наоборот просил акцентировать на выбранных (раньше, когда невыбранные были непритушенными, было не так незаметно). И обводками тут никак не исправить ситуацию (<https://gyazo.com/d4b3cf14f166f572da007812eb10cbe8>). Считаю решение с притушением лучше.

1. Параметры: выбор по RAL поп-ап. <http://joxi.ru/zANpa56FBJezbm>

* Надо делать для всех брейкпоинтов,
* На прото есть на 320: <http://32k100.axshare.com/#g=1&p=320_pop_ral>
* На бою: <http://santehnika-online.ru/product/radiator_stalnoy_kermi_fko_220304_tip_22_tsvet_po_ral/>
* Показываем значения “не выбрано” и “прозрачный”

OK! <https://www.dropbox.com/s/r6irdi57d4me9bo/ral-popup.png?dl=0>

1. Выпиливаем пока <http://joxi.ru/RmzKbgoC0X8KG2>

ОК!

1. Это место не нравится везде: <http://joxi.ru/VrwWbQzfOV13wr>. Давайте пробовать внутреннюю тень в окошко со скролом.

Тут всё дело в том, что есть определенная логика. На каком основании там будет внутренняя тень? У нас логика, что чем светлее, тем ближе к юзеру (серое лежит на черном, белое лежит на сером). Белый не может быть глубже фонового серого (хотя серое бывает выше белого, с тенью). То есть получается фигня (<https://gyazo.com/5aadced42106c819a89bbe0127cb37b5>), кроме того, еще и непонятна стыковка скрола (тень падает на скрол). Делать фон у этой области темнее, чем общий фоновый серый не хочется (и так всё серое). Может, приподнять чуть-чуть просто?

1. Похожие товары=аналоги - ценники поднимаем под фото, показываем “старую цену”

ОК!

1. Это место не нравится везде: <http://joxi.ru/VrwWbQzfOV13wr>. Давайте пробовать внутреннюю тень в окошко со скролом.

Уже было в п. 15. (см. выше)

1. Неверный заголовок <http://joxi.ru/LmGq53nTe47N5A>. Надо: Коллекция %название%

Да, уже было в прошлой итерации.

1. Показываем простое решение, решаемое автосборкой без мансори, тупо плитка. <http://joxi.ru/D2PV3Bdfpj0Zgr>

Также было бы отлично показывать на преовм месте текущий товар, даже

может как-то выделить.

Ну плитка плиткой. А как она будет собираться автоматом — вопрос как раз в этом? (Мансори-то как раз собирает разноразмерную плитку по оптимальному алгоритму.)

Есть предложение. Первый текущий товар выводим удвоенным размером слева (2x2), остальное заполняем мелкими (1x1). Всё просто.

1. Кнопки изменились <http://joxi.ru/Vm659b4HDVGY3r>

Да, уже было в прошлой итерации.

1. Блок “Вы смотрели” - приводим к текущему виду (заголовок “Вы смотрели” + ссылка на интересное)

ОК!

18.11.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/sh/es07jfyz77hsyx6/AABqRRj2RQ59Ht02t4BEwpKia?dl=0>

Для всех поп-апов необходимы макеты в наших типовых разрешениях:

* 1920х1080
* 1366х768
* 1280х1024

Да без проблем. Но давай сначала утвердим общий вид хоть в одном размере! Хотя бы на уровне состава и расположения элементов.

**А. Общее**

1. Заголовок поп-апов - h1, вот прям такой <http://joxi.ru/RmzKbgoC0X1732>.

Ну ок. Может тогда переформатируем его? Чтоб везде был именительный падеж.

**B. Сравнение**

1. Ключевые контролы товаров. Давайте думать и порядок наводить. “Подробнее” сжирает много места. Статус “добавлено” выглядит как кнопка. Я предлагаю попробовать думать в этом направлении: <http://joxi.ru/n2YRZzXSoGqaXA>.

* Подробнее в кнопку рядом с добавить с подсказкой ессно.
* Добавить в общем стиле кнопок “купить”

Обводка нравится, заменяемость кнопки с текстом “в комплекте” с

кнопкой с галкой, тоже норм.

* “Удалить” прятать под иконку добавлено в том месте, где жал на добавить, ибо совместить удалить и добавлено не удается иначе. да и лишний раз удалять давать не оч, при том что все привыкли этим заниматься в корзине

Мне твой вариант нравится (всё время забываю, что Купить у нас — это никакой не купить, а подробнее). Но как теперь раскрывается мини-карточка (<https://gyazo.com/a4ec6177cbd90de3c49ac9a98cf7d44b>)?

* Статус добавлено выработать один
  + и для параметров <http://joxi.ru/MAj7bMBC4R0J9r>
  + и для групп товаров <http://joxi.ru/gmv6beluLy9VOm>
  + и для комплекта <http://joxi.ru/VrwWbQzfOVNQnr>
  + и для собсна поп-апа.

ОК. Мы это делаем уже после работой на карточкой, так что я этот пункт предлагаю перенести вообще в карточку. И там отразить состояния этой штуки.

1. Категорически не нравится это место <http://joxi.ru/Y2LpKqQF9wKlJ2>

Тень лежит так, что совершенно нежизненная слоистость выходит.

Смотрим:

* <http://joxi.ru/1A5QX9Gtn0gjBA.jpg>
* <http://joxi.ru/l2ZnlVxIwDpxz2.jpg>
* <http://joxi.ru/Dr8W4nPf4ZQOdA.jpg>

Верный порядок теней-слоев: <http://joxi.ru/E2pWBkpf9ORzqm.jpg>

Совсем без теней тут никак, поэтому давайте делать без перелома мозга юзера. Скроллбары = вырезанное окошко меньше своего содержимого.

Забуть про скевморфизм. Уже 5 лет как мир живет с флетом, нет никаких слоев-теней. Всё плоское и тени здесь — только инструмент отделения одного от другого (как 1px отибвки). Давай вообще на отбивки перейдем?

1. Доп. навигация. Вверху в районе заголовка поп-апа помогаем с горизонтальным скролом такими штуками: <http://joxi.ru/5mdNvWBuk4R4OA.jpg>

Ок.

1. Необходимо повысить удобство сравнения.

Для уточнения запишем, что левая колонка свойств будет показываться при

скроле ленты назад/к первому товару/вправо и скрываться фиксировано (как

будто левая колонка-это первый в ряду товар) при скроле вперед/к последнему

товару/влево.

Я думал по-другому. Левая колонка — это шапка таблицы. Она всегда прибита к левому краю и никогда не прячется. И не ведет себя как самый левый товар, именно поэтому скроллбар начинается с первого товара, а не с шапки таблицы.

Твой вариант, конечно, красивый, но точно съест 100500 часов разработки (помни про IE8, где такого вообще не будет). Да и ради чего? Поэтому предлагаю опуститься на землю и сделать простой и удобный вариант без приезжающей шапки.

Предложение 1: выделение строки по ховеру

Поддерживаю!

Предложение 2: заливка через строку (зебра), подойдет для планшетов и прочих тачей

Нене. Зебра-матрас тут не нужен. У нас же всего 5 товаров помещается, и матрас, уместный в сложных условиях протяженных таблиц тут избыточен.

*Состояние по нажатию на “Подробнее” в поп-апе сравнения*

Запишем, что при горизонтальном скроле поп-апа подробности товара скрываются

Как это будет работать в IE8? (никак)

1. Убираем все характеристики, оставляем:

* Фото (делаем крупнее насколько это возможно) + лента фото
* Ценник целиком

На всякий пожарный прокомментирую перенос ленты фоток налево конкретно тут. Всё просто. Это необходимость, поскольку когда ты выбираешь «Подробнее», вываливается фотография, которая (в случае ее форм-фактора 1x1) заканчивается за пределами экрана. А под ней еще будет лента, которую точно никто не увидит. Плюс к тому, у нас куча места по горизонтали здесь. Всё намекает на переформатирование.

1. Рисуем состояние “Добавлено”.

OK!

1. Рисуем состояние подкарточки, когда левой колонки не видно.

Писал уже выше. Считаю решение динамически прятать левую колонку чрезвычайно (кратно) усложняющим разработку. Плюс к тому возникает куча вопросов (типа, что происходит с скроллером внизу. Надо быть реалистами и игра, в общем, не стоит свеч.

**C. Соло поп-ап**

1. Навигацию выпиливаем из шапки. <http://joxi.ru/p276bL4uo3lZQm>

ОК!

1. Устаканить вместе с карточкой <http://joxi.ru/RmzKbgoC0X9Gw2> См. п I, пп3

OK!

1. Неясен перенос влево ленты доп фото. Если оснований нет, то как на карточке - под главное фото. <http://joxi.ru/n2YRZzXSoGLVQA>

Основания как раз есть. И тут чистая математика (я считал ее часа три, пока мы рисовали попапы в первый раз):

а) мы должны помещаться в 1180 px (минимальная ширина родительского окна)

б) у попапа есть внутренние отступы (30px)

в) у нас есть блок ценника заданной ширины (он не меняется у нас нигде — везде одинаковый), ровно 3 колонки (с отступами). и блок основных параметров у нас занимает ровно столько же (<https://gyazo.com/66c2f34a47d07174fefc310b76819aa5>), таким образом правый блок с описанием у нас мигрирует ровно из карточки.

г) лента тамбнейлов расчитана очень хитро, чтобы выравнивать 9 тамбнейлов в одну ширину с большой фоткой, которая занимает 6 колонок сетки. а значит резиновой фотография быть не может (лента внизу будет выглядеть некрасиво - ширина будет скакать). если снять ограничение с выравниванием тамнейлов, то фотку можно сделать резиновой, и за счет этого влезть в 1180px. поэтому фотки перенесены налево.

АЛЬТЕРНАТИВА: делать резиновой правую левую часть правой колонки. Тоже сделали (2-1b.png)

1. Ссылки на фото и инструкции перемещаем под фото и ленту допфото <http://joxi.ru/KAxdb5JfMnzqJA>

ОК!

1. Оставляем 1 общий вертикальный скролл поп-апа.

ОК!

23.11.2016

Михаил

**1.**

Заголовок поп-апов - h1, вот прям такой <http://joxi.ru/RmzKbgoC0X1732>.

Ну ок. Может тогда переформатируем его? Чтоб везде был именительный падеж.

Мы можем всё склонять уже.

Смотри получается:

* Я предлагал - *Корзины для мебели для ванной*
* Ты предлагаешь - *Мебель для ванной > Корзины*

В общем идея хорошая и по всем понятиям. Но уверен, что часто будет затуп “что за мебель, это же корзины”.

**Также главная мысль тут - показать, что корзина подходит (а не впаривается просто так) к мебели для ванной.**

Выхода 2:

* Оставить мой вариант со склонением:

*Корзины к мебели для ванной*

* Отразить твой вариант, чтобы начать с сути:

*Корзины для белья < Мебель для ванной*

Я склоняюсь к своему, как помогающему в осознании того, что товар подходит (возьмём не корзину, а газовую горелку за 50 тыр к котлу за 200).

Также название родительского товар предлагается гасить, вплоть до вывода мелким серым шрифтом.

Также обращаю внимание на то, что пишем только типы товаров в обоих частях. Т.е. Корзины к Смесителю (без моделей)

**2.**

Забуть про скевморфизм. Уже 5 лет как мир живет с флетом, нет никаких слоев-теней. Всё плоское и тени здесь — только инструмент отделения одного от другого (как 1px отибвки). Давай вообще на отбивки перейдем?

Тень рисуете вы, тень - есть сквеморфизм, хоть и наоминальный. Если она есть, то должна лежать не головоломно. Сейчас лучше на порядок.

1. Необходимо повысить удобство сравнения.

Для уточнения запишем, что левая колонка свойств будет показываться при

скроле ленты назад/к первому товару/вправо и скрываться фиксировано (как

будто левая колонка-это первый в ряду товар) при скроле вперед/к последнему

товару/влево.

Я думал по-другому. Левая колонка — это шапка таблицы. Она всегда прибита к левому краю и никогда не прячется. И не ведет себя как самый левый товар, именно поэтому скроллбар начинается с первого товара, а не с шапки таблицы.

Твой вариант, конечно, красивый, но точно съест 100500 часов разработки (помни про IE8, где такого вообще не будет). Да и ради чего? Поэтому предлагаю опуститься на землю и сделать простой и удобный вариант без приезжающей шапки.

+

1. Рисуем состояние подкарточки, когда левой колонки не видно.

Писал уже выше. Считаю решение динамически прятать левую колонку чрезвычайно (кратно) усложняющим разработку. Плюс к тому возникает куча вопросов (типа, что происходит с скроллером внизу. Надо быть реалистами и игра, в общем, не стоит свеч.

Ты думал почти верно, кроме того, что она уедет по мере скрола, если скролить от первого к последнему.

В отношении разработки такие места есть как минимум в “аналогах”. Тебе стоит отметить для своих ребят эту проблему, а я своим расскажу. Надо понять разницу во времени. IE 8 может идти по наипростейшему пути. Т.е. как угодно и просто.

**3.**

*Состояние по нажатию на “Подробнее” в поп-апе сравнения*

Запишем, что при горизонтальном скроле поп-апа подробности товара скрываются

Как это будет работать в IE8? (никак)

Мы идём по пути деградации для IE8. Из-за него мы не откажемся от решений. Мы придумаем простое. Впилить крестик делов.

**Состав поставки**

1. В общем такая серобелая простыня нам не нравится нигде. Очень монотонно <http://joxi.ru/RmzKbgoC00bWq2>
2. Удаляем этот блок <http://joxi.ru/J2bND5BuXXaX52>. Оставляя только итого под всей таблицей. Итого выделяем более явно.

1. Кнопку переименовываем в “Изменить” <http://joxi.ru/D2PV3Bdfppbp4r>
2. Удаляем блок инструкция-схема только в этой вкладке <http://joxi.ru/vAWRLYOS114142>

**Варианты исполнения**

1. Весь верхний текст <http://joxi.ru/brREQ8KSJJbJxA> заменяем на текст:

Выберите подходящий вариант исполнения товара. Стоимость товара может изменится.

1. Кнопка “Применить” может быть задизейблена из-за отсутствующих сочетаний вариантов исполнения, стоит показать.
2. Добавляем ссылку-кнопку на все варианты исполения в поп-апе в виде таблицы. Как тут <http://joxi.ru/J2bND5BuXXa052>.

* В обоих таблицах освобождаем левую колонку, название оставляем в заголовке блока, т.к. одно одинаково во всех вариантах исполнения (постфиксы типа 110 см или матовый отпилим).
* Первая строка - текущий товар, обозначить.
* Ценник в последний столбец.

1. Удаляем подвал во вкладке <http://joxi.ru/a2XaKenH11OwXA>

**Комплект**

1. Идея с парарметами принята. <http://joxi.ru/J2bND5BuXXaG52>

Параметры будут всегда даже дефолтно. А если у всех товаров, не будет ли

шумно? Надо подумать.

1. Удаляем неактуальную большую иконку <http://joxi.ru/D2PV3Bdfppbk4r>
2. Сюда активное состояние плз <http://joxi.ru/823nzjvIJJB89m> СИНЕЕ

**Коллекция**

1. Пробуем впилить фото интерьера коллекции в блок.

**Поп-апы Общее**

1. В соло и сравнении надо добавить переходы на карточку товара. Скромненько так.

Можно в сравнении сделать название товара ссылкой с иконкой по ховеру примеру <https://im0-tub-ru.yandex.net/i?id=714a07337b787cd64ebec447bc1938c0&n=33&h=255&w=255>

В соло тоже надо продумать как-то.

1. По всем пунктам выходит, что надо возвращаться к полноэкранному формату поп-апов. Потому что:

* Надо портировать карточку для соло поп-апа как есть 1 в 1
* Надо вместить как можно больше товаров в сравнении на 1 экран

Т.е. вариант 1 - поп-ап делать с минимальным отступом от краев по вьюпорту монитора или вариант 2 - на все 100% как в Яндексе.

1. Для всех поп-апов необходимы макеты в наших типовых разрешениях:

* 1920х1080
* 1366х768
* 1280х1024

Задача просто поместить макеты в 3 рамки, без изменений.

Сергей очень ругался уже на этой итерации.

Мы не можем сделать ряд выводов без реальных вьюпортов.

Ждем в разных разрешениях:

* соло поп-ап,
* поп-ап сравнения дефолт,
* сравнение с открытым товаром.

**Поп-ап Сравнение**

1. Про заголовок поп-апа смотрим выше.
2. По ширине колонки очень просторно. Надо сокращать и ширину колонки и фотку по высоте. Задача и вместить больше товаров и больше значений. Ты смотрел решение на евросети или нет? Там лента не ограничена справа, упирается во вьюпорт браузера.
3. Контролы

* Желтая у нас всё-таки купить скорее, чем подробнее. Поэтому тут такую нельзя. По форме надо или уголок или инфо, лупа не нравится. Уголок должен быть отличим от галки саксесса “в комплект”.
* Верно было бы использовать “+” как в комплекте на карточке, но он слишком незаметный, может не серый, а зеленый? А саксесс заливка. Так сказать усилить состояния кнопки относительно карточки. Цвет как раз серый и пойдёт.
* Добавить в комплект <http://joxi.ru/RmzKbgoC00bog2>. Делаем по той же логике: используем состояния с карточки: <http://dl2.joxi.net/drive/2016/11/23/0009/1129/619625/25/0e6d967540.jpg>

Но 1 - использовать к примеру вместо серого зеленый

2 - использовать заливку как сейчас у нас

* В раскрытом состоянии: в ценнике- “Добавить в комплект”, состояния как на карточке только не “+в комплект”, а полонословно.
* **Итого видится так:** [**http://joxi.ru/a2XaKenH11eaJA.jpg**](http://joxi.ru/a2XaKenH11eaJA.jpg)

**Поп-ап Соло**

1. H1 пробуем по принципу описанному вначале
2. Сделать переход на товар в новом табе - см. п12.
3. В ценнике не купить, а “добавить в комплект”. Состояния см выше.
4. По схеме и размерам 1 в 1 карточка товара.
5. Серия и модель удаляем <http://joxi.ru/p276bL4uooX8Pm>
6. Ссылки-уголки удаляем везде в блоке <http://joxi.ru/VrwWbQzfOOMwyr>
7. Ценник давай впилим не тот что про трубы <http://joxi.ru/BA0n14GIJJQZGm>

* Без шапки с ценой за метр
* Без м2, упаковок. Селектор надо но только про штуки.
* Без “Купить в 1 клик”

1. <http://joxi.ru/xAeNveBuppOl1r> саксессы надо предусмотреть
2. Удаляем <http://joxi.ru/D2PV3Bdfpp9lor>
3. Сюда <http://joxi.ru/12M7ZQ5CMMEGor> впиливаем эти “алиасные” характеристики <http://joxi.ru/v29dXJGf33vqMm>

Напоминаю, что мы делаем сравнение синим

* состояние саксесса кнопок “в сравнение”, “сравнить”, “сравнить все”.
* отбивка внизу сайта.

28.11.2016

Игорь

Карточка: <https://www.dropbox.com/s/573hcplyzo9prct/card-1200-20161128.png?dl=0>

Табы и таблица: <https://www.dropbox.com/s/ycqd5lxn3kqm7cb/misc.png?dl=0>

Попапы: <https://www.dropbox.com/sh/zrubxnjdlgt49ed/AABQ4iI0e7KJIEukKsRPhpYNa?dl=0>

Типовые разрешения: <https://www.dropbox.com/sh/v2otf9kl39vem52/AADByPUbXoC5j5Vgt6juCefwa?dl=0>

1.

Заголовок попапов.

* Оставить мой вариант со склонением:

*Корзины к мебели для ванной*

ОК, если вы умеете склонять, то ура — и так и надо!

* Отразить твой вариант, чтобы начать с сути:

*Корзины для белья < Мебель для ванной*

Только если писать на арабском/иврите. Такой вариант исключен, никаких обратных стрелочек — люди читают слева-направо и никакая стрелочка не поможет (Подумай про хлебные крошки и почему они организованы так, как организованы: здесь именно они.)

Также название родительского товар предлагается гасить, вплоть до вывода мелким серым шрифтом.

Тут две сложности. Во-первых, перекраска разных частей фразы в разные цвета работать не будет. Это будет просто выглядеть безалаберно. Во-вторых, как ты технически представляешь разбивать одну текстовую переменную (в которой слова/склонения/падежи согласованы) на две части и красить каждую по-отдельности?

Единственное решение, которое тут уместно. Это писать одно одним шрифтом, а другое — другим, как ты сам предложил. И не мешать одно с другим. (Хотя лучшим я считаю то решение, которые мы уже предложили — с хлебными крошками: <https://gyazo.com/0ab3d14640eb87a787d6e078aab31291>).

2.

Тень рисуете вы, тень - есть сквеморфизм, хоть и наоминальный. Если она есть, то должна лежать не головоломно. Сейчас лучше на порядок.

Она не лежит головоловололомно, она лежит нормально. Мы выкинули тени, не потому что они тут не нужны (и ты, типа, выиграл :-), а потому что я считаю, что мы потратили уже всё возможное время на обсуждение этого момента. Проживем без теней, зато ты будешь спокоен.

Левая колонка / шапка таблицы сравнения.

Ты думал почти верно, кроме того, что она уедет по мере скрола, если скролить от первого к последнему.

В отношении разработки такие места есть как минимум в “аналогах”. Тебе стоит отметить для своих ребят эту проблему, а я своим расскажу. Надо понять разницу во времени. IE 8 может идти по наипростейшему пути. Т.е. как угодно и просто.

Ну ок. Тогда давай разберемся — по какому формальному правилу прячется левая колонка? (Скорость сроллинга больше N, по проматыванию первый 5-10 элементов, или что?). И по какому появляется? То есть давай это формализуем пока на пальцах. Покажи пример?

3.

*Состояние по нажатию на “Подробнее” в поп-апе сравнения*

Как это будет работать в IE8? (никак)

Мы идём по пути деградации для IE8. Из-за него мы не откажемся от решений. Мы придумаем простое. Впилить крестик делов.

**Состав поставки**

1. В общем такая серобелая простыня нам не нравится нигде. Очень монотонно <http://joxi.ru/RmzKbgoC00bWq2>

Тут я не совсем понял. У же нас монотонная сухая информация, и конечно она будет монотонной, если только не добавить хохломы в фон. О чем тут речь?

1. Удаляем этот блок <http://joxi.ru/J2bND5BuXXaX52>. Оставляя только итого под всей таблицей. Итого выделяем более явно.

ОК!

1. Кнопку переименовываем в “Изменить” <http://joxi.ru/D2PV3Bdfppbp4r>

ОК!

1. Удаляем блок инструкция-схема только в этой вкладке <http://joxi.ru/vAWRLYOS114142>

ОК!

**Варианты исполнения**

1. Весь верхний текст <http://joxi.ru/brREQ8KSJJbJxA> заменяем на текст:

Выберите подходящий вариант исполнения товара. Стоимость товара может изменится.

ОК!

1. Кнопка “Применить” может быть задизейблена из-за отсутствующих сочетаний вариантов исполнения, стоит показать.

ОК!

1. Добавляем ссылку-кнопку на все варианты исполения в поп-апе в виде таблицы. Как тут <http://joxi.ru/J2bND5BuXXa052>.

А где она будет? Может так (<https://gyazo.com/ce4da4e4e7ae12d17dc6184598892345>)? И я вообще думал, что у нас за это отвечала кнопка внизу (<https://gyazo.com/8d17e3a8d03f0fcc2e2035b15afb84d4>) — и там этой штуке со всеми параметрами как раз самое место!

* В обоих таблицах освобождаем левую колонку, название оставляем в заголовке блока, т.к. одно одинаково во всех вариантах исполнения (постфиксы типа 110 см или матовый отпилим).
* Первая строка - текущий товар, обозначить.
* Ценник в последний столбец.

Тут я вообще ничего не понял. О чем это? В каких обеих таблицах? Какие постфиксы?

1. Удаляем подвал во вкладке <http://joxi.ru/a2XaKenH11OwXA>

ОК!

**Комплект**

1. Идея с парарметами принята. <http://joxi.ru/J2bND5BuXXaG52>

Параметры будут всегда даже дефолтно. А если у всех товаров, не будет ли

шумно? Надо подумать.

Ничего не понял. В нашей задумке иконка плюс слово Параметры выводятся только если есть отступление от дефолта. Зачем эту штуку выводить всегда и везде?

1. Удаляем неактуальную большую иконку <http://joxi.ru/D2PV3Bdfppbk4r>

ОК!

1. Сюда активное состояние плз <http://joxi.ru/823nzjvIJJB89m> СИНЕЕ

<https://gyazo.com/e5134286cda5b6a8ca9cc8f82f2112af>

**Коллекция**

1. Пробуем впилить фото интерьера коллекции в блок.

Так мы ж уже впилили (<https://gyazo.com/b4ce826af5685faff09e2023d3fa9699>). Или что тут требуется?

**Поп-апы Общее**

1. В соло и сравнении надо добавить переходы на карточку товара. Скромненько так. Можно в сравнении сделать название товара ссылкой с иконкой по ховеру примеру <https://im0-tub-ru.yandex.net/i?id=714a07337b787cd64ebec447bc1938c0&n=33&h=255&w=255> В соло тоже надо продумать как-то.

Ну, иконка тут ничего не скажет. Или оно открывается в новом окне?

1. По всем пунктам выходит, что надо возвращаться к полноэкранному формату поп-апов.

Прошу описать понятнее. Что такое полноэкранный попап? (это два взаимоисключающих слова, потому что попап — это окно-контейнер, а полноэкранно — это полноэкранно).

* Надо портировать карточку для соло поп-апа как есть 1 в 1

Карточка 1:1 не поместится в окошко без скроллера, потому что карточка 1180 плюс минимально служебно для папап нужно 100px. То есть чтобы поместиться в 1200, карточка должна занять 1080px. Это для минимальной ширины 1200. И давай посмотрим, что будет в 1920? Карточка там выглядит точно так же, как и для 1200 (то есть как будет выглядеть соло-попап? с пустыми полями? или просто в окошке шириной 1280?)

Я ровно это написал уже 18.11 (см. с 53), и с этого момента ничего не изменилось. :-)

* Надо вместить как можно больше товаров в сравнении на 1 экран

Со сравнением как раз никаких проблем, так как там есть резиновая часть.

1. Для всех поп-апов необходимы макеты в наших типовых разрешениях:

* 1920х1080
* 1366х768
* 1280х1024

Задача просто поместить макеты в 3 рамки, без изменений.

Сергей очень ругался уже на этой итерации.

Мы не можем сделать ряд выводов без реальных вьюпортов.

Ждем в разных разрешениях:

* соло поп-ап,
* поп-ап сравнения дефолт,
* сравнение с открытым товаром.

Если это действительно определяет что-то, то без проблем. Мы же просто экономим, и поскольку сделать это даже единожды довольно долго и дорого, мы понимаем, что поддержка всех вариантов в актуальном виде съесть кучу сил и денег. Поэтому я и предложил унести всё в фазу, когда все внутренности будут утверждены. (Ровно как с мобильными брейкпойнтами, которые мы делаем только после утверждения базового размера).

<https://www.dropbox.com/sh/v2otf9kl39vem52/AADByPUbXoC5j5Vgt6juCefwa?dl=0>

**Поп-ап Сравнение**

1. Про заголовок поп-апа смотрим выше.

OK.

1. По ширине колонки очень просторно. Надо сокращать и ширину колонки и фотку по высоте. Задача и вместить больше товаров и больше значений. Ты смотрел решение на евросети или нет? Там лента не ограничена справа, упирается во вьюпорт браузера.

Я не просто смотрел, а тебе написал комментарий там, где ты эту Евросеть в пример приводишь (ЛК > Сравнение): <https://gyazo.com/eee2558391deddb807fb6e8cc48bbbf2>. Там ничего никуда не упирается – там просто баг верстки (вернее даже, баг дизайна), о чем говорит то, что шапка и подвал обрываются просто где-то посередине (<https://gyazo.com/45dda450f59e1ccaac5307b281231010>).

1. Контролы

* Желтая у нас всё-таки купить скорее, чем подробнее. Поэтому тут такую нельзя. По форме надо или уголок или инфо, лупа не нравится. Уголок должен быть отличим от галки саксесса “в комплект”.

Желтая — это не купить. (У нас на сайте прежде чем положить в корзину нужно провалиться в карточку, которая вызывается кнопкой желтого цвета.) Желтая кнопка — это primary button, которая может значить что угодно. Здесь нет рядом никаких кнопок «Купить», а значит никакого конфликта нет. Или ты хочешь спрятать наоборот раскрытие «Подробнее»? Ну ок, давай не желтым.

* Верно было бы использовать “+” как в комплекте на карточке, но он слишком незаметный, может не серый, а зеленый? А саксесс заливка. Так сказать усилить состояния кнопки относительно карточки. Цвет как раз серый и пойдёт.

Я, если честно, не понял, о чем это. Но это не так важно. Важно вот что — какую задачу мы пытаемся решить? (Не нужно предлагать сразу готовое решение, нужно определить проблему, которую я не могу понять из абзаца выше).

* Добавить в комплект <http://joxi.ru/RmzKbgoC00bog2>. Делаем по той же логике: используем состояния с карточки: <http://dl2.joxi.net/drive/2016/11/23/0009/1129/619625/25/0e6d967540.jpg>

Но 1 - использовать к примеру вместо серого зеленый

2 - использовать заливку как сейчас у нас

Мы наоборот уходим от этого везде. В пользу обводок с галочками, дабы это не выглядело как кнопки. Поэтому и в карточке этого больше нет. Логика изменилась по объективным причинам, а значит этот момент пропускаем.

* В раскрытом состоянии: в ценнике- “Добавить в комплект”, состояния как на карточке только не “+в комплект”, а полонословно.

ОК!

* **Итого видится так:** [**http://joxi.ru/a2XaKenH11eaJA.jpg**](http://joxi.ru/a2XaKenH11eaJA.jpg)

Тут большая путаница, еще большая, чем у нас была. На кнопке с плюсом не должно быть плюса после нажатия. Зеленая кнопка на самом деле никакая не кнопка (уже придумали с тобой отличный вариант с «Убать» в вываливающейся подсказке). У нас нет нигде зеленых обводочных кнопок. И так далее. (Не нужно ломать систему, которая только выстраивается.)

**Поп-ап Соло**

1. H1 пробуем по принципу описанному вначале

ОК!

1. Сделать переход на товар в новом табе - см. п12.

ОК!

1. В ценнике не купить, а “добавить в комплект”. Состояния см выше.

ОК!

1. По схеме и размерам 1 в 1 карточка товара.

Невозможно. См. п. 14. Нарисовали, но это нереализуемо (не поместится в 1200).

1. Серия и модель удаляем <http://joxi.ru/p276bL4uooX8Pm>

OK!

1. Ссылки-уголки удаляем везде в блоке <http://joxi.ru/VrwWbQzfOOMwyr>

Как тогда понять, что туда можно нажать? (Явного цвета ссылок у нас нет).

1. Ценник давай впилим не тот что про трубы <http://joxi.ru/BA0n14GIJJQZGm>

* Без шапки с ценой за метр
* Без м2, упаковок. Селектор надо но только про штуки.
* Без “Купить в 1 клик”

ОК!

1. <http://joxi.ru/xAeNveBuppOl1r> саксессы надо предусмотреть

ОК!

1. Удаляем <http://joxi.ru/D2PV3Bdfpp9lor>

ОК!

1. Сюда <http://joxi.ru/12M7ZQ5CMMEGor> впиливаем эти “алиасные” характеристики <http://joxi.ru/v29dXJGf33vqMm>

ОК!

29.11.2016

Михаил

То что ясно сейчас:

1.Левая колонка / шапка таблицы сравнения.

Ты думал почти верно, кроме того, что она уедет по мере скрола, если скролить от первого к последнему.

В отношении разработки такие места есть как минимум в “аналогах”. Тебе стоит отметить для своих ребят эту проблему, а я своим расскажу. Надо понять разницу во времени. IE 8 может идти по наипростейшему пути. Т.е. как угодно и просто.

Ну ок. Тогда давай разберемся — по какому формальному правилу прячется левая колонка? (Скорость сроллинга больше N, по проматыванию первый 5-10 элементов, или что?). И по какому появляется? То есть давай это формализуем пока на пальцах. Покажи пример?

**Варианты исполнения**

1. Добавляем ссылку-кнопку на все варианты исполения в поп-апе в виде таблицы. Как тут <http://joxi.ru/J2bND5BuXXa052>.

А где она будет? Может так (<https://gyazo.com/ce4da4e4e7ae12d17dc6184598892345>)? И я вообще думал, что у нас за это отвечала кнопка внизу (<https://gyazo.com/8d17e3a8d03f0fcc2e2035b15afb84d4>) — и там этой штуке со всеми параметрами как раз самое место!

* В обоих таблицах освобождаем левую колонку, название оставляем в заголовке блока, т.к. одно одинаково во всех вариантах исполнения (постфиксы типа 110 см или матовый отпилим).
* Первая строка - текущий товар, обозначить.
* Ценник в последний столбец.

Тут я вообще ничего не понял. О чем это? В каких обеих таблицах? Какие постфиксы?

Та кнопка отвечала за скролл к ножкам из золота вместо хрома, а ща надо вывести все варианты исполнения вроде: цвет фасада, габариты и тп, т.е. глобально).

Посему параметры - ножки, цвет и др. опции этого товара, вариант исполнения - ссылки на другие товары ааще.

Далее по таблице: у тебя всё верно. Красным - текущий товар <http://joxi.ru/BA0n14GIJMV37m>.

Не хватает обозначения перехода на соответствующую карточку товара из каждой строки. По сути совпадает с этой кнопкой <http://joxi.ru/LmGq53nTewYP0A>. Т.е. переход на другую карточку товара с тем же названием, но в другом исполнении.

**Комплект**

1. Идея с парарметами принята. <http://joxi.ru/J2bND5BuXXaG52>

Параметры будут всегда даже дефолтно. А если у всех товаров, не будет ли

шумно? Надо подумать.

Ничего не понял. В нашей задумке иконка плюс слово Параметры выводятся только если есть отступление от дефолта. Зачем эту штуку выводить всегда и везде?

Я зашёл, смотрю комплект, вижу тумбу. А какие в ней сейчас ножки? Хз, потооом может быыыть, дойду до параметров, где увижу что сейчас хром, а есть золото, которое если выбрать, то появится ввеху в выпадашке, только тогда показывая ножки для тумбы.

Посему надо дефолтно показывать чо как с товаром.

**Коллекция**

1. Пробуем впилить фото интерьера коллекции в блок.

Так мы ж уже впилили (<https://gyazo.com/b4ce826af5685faff09e2023d3fa9699>). Или что тут требуется?

Имеется в виду - надо показать интерьер как-то. Интерьер коллекции всей. У тебя сейчас выглядит как отдельный товар, показанный в интерьере. Так конечно может быть, но задачи показать интерьер для всего блока не снимает.

**Поп-апы Общее**

1. В соло и сравнении надо добавить переходы на карточку товара. Скромненько так. Можно в сравнении сделать название товара ссылкой с иконкой по ховеру примеру <https://im0-tub-ru.yandex.net/i?id=714a07337b787cd64ebec447bc1938c0&n=33&h=255&w=255> В соло тоже надо продумать как-то.

Ну, иконка тут ничего не скажет. Или оно открывается в новом окне?

Да именно так.

1. По всем пунктам выходит, что надо возвращаться к полноэкранному формату поп-апов.

Прошу описать понятнее. Что такое полноэкранный попап? (это два взаимоисключающих слова, потому что попап — это окно-контейнер, а полноэкранно — это полноэкранно).

Кликаем на фото - получаем полноэкранный поп-ап- <https://market.yandex.ru/product/9343489>

Не взаимоисключающий :) Уже пробовали, похоже возвращаемся, в том числе и из-за того что ты писал про портирование карточки в поп-ап.

**Поп-ап Сравнение**

* **Итого видится так:** [**http://joxi.ru/a2XaKenH11eaJA.jpg**](http://joxi.ru/a2XaKenH11eaJA.jpg)

Тут большая путаница, еще большая, чем у нас была. На кнопке с плюсом не должно быть плюса после нажатия. Зеленая кнопка на самом деле никакая не кнопка (уже придумали с тобой отличный вариант с «Убать» в вываливающейся подсказке). У нас нет нигде зеленых обводочных кнопок. И так далее. (Не нужно ломать систему, которая только выстраивается.)

Будем разбираться обсуждать.

**Поп-ап Соло**

1. Ссылки-уголки удаляем везде в блоке <http://joxi.ru/VrwWbQzfOOMwyr>

Как тогда понять, что туда можно нажать? (Явного цвета ссылок у нас нет).

Из поп-апа нельзя переходить по этим ссылкам. Т.е. их там нет.

30.11.2016

PIXOMATICA / Игорь

Каталожная карточка в попапе:

<https://www.dropbox.com/s/kp45tzehxaydbaz/catalogue-card-popup-768-20161130.png?dl=0>

Непонятно, почему в прототипе — [http://32k100.axshare.com/#g=1&p=768\_выдача\_fsize](http://32k100.axshare.com/#g=1&p=768_%D0%B2%D1%8B%D0%B4%D0%B0%D1%87%D0%B0_fsize) — только вот такое состояние, хотя самое сложное и интересное как раз в других (их не будет?).

02.12.2016

PIXOMATICA / Игорь

Обсуждение попапов перенесено в отдельный документ:

<https://docs.google.com/document/d/1rIE5oN9VrvbIX-lvVK9mKpjivU7DaDIry8IkxKErsEo/edit>

20.12.2016

Игорь

Карточка:

<https://www.dropbox.com/s/i0xd4zvgqnbzlc7/card-1200-20161220.png?dl=0>

**Варианты исполнения**

Та кнопка отвечала за скролл к ножкам из золота вместо хрома, а ща надо вывести все варианты исполнения вроде: цвет фасада, габариты и тп, т.е. глобально).

Посему параметры - ножки, цвет и др. опции этого товара, вариант исполнения - ссылки на другие товары ааще.

Ага. Я понял. Но не понял, сейчас в порядке всё? <https://gyazo.com/1828dcff4457582e19d00cf3d34307a7?token=726618adfb5b4f6dc3aa0c6c8e120f05>

Далее по таблице: у тебя всё верно. Красным - текущий товар <http://joxi.ru/BA0n14GIJMV37m>.

Не хватает обозначения перехода на соответствующую карточку товара из каждой строки. По сути совпадает с этой кнопкой <http://joxi.ru/LmGq53nTewYP0A>. Т.е. переход на другую карточку товара с тем же названием, но в другом исполнении.

То есть: <https://gyazo.com/b396bc92a762966dc80df93ab01aa2de> и <https://gyazo.com/e4eede9b182ac8e10efff077839d78ec>?

**Комплект**

Я зашёл, смотрю комплект, вижу тумбу. А какие в ней сейчас ножки? Хз, потооом может быыыть, дойду до параметров, где увижу что сейчас хром, а есть золото, которое если выбрать, то появится ввеху в выпадашке, только тогда показывая ножки для тумбы.

Посему надо дефолтно показывать чо как с товаром.

Тогда давай по-другому, потому что тратить место на неактивную ссылку «Параметры» — совсем негуманно. <https://gyazo.com/b1524634693dd0b6439da03201a68a9f>

**Коллекция**

1. Пробуем впилить фото интерьера коллекции в блок.

Имеется в виду - надо показать интерьер как-то. Интерьер коллекции всей. У тебя сейчас выглядит как отдельный товар, показанный в интерьере. Так конечно может быть, но задачи показать интерьер для всего блока не снимает.

Не совсем понимаю, как это сделать физически, кроме как расположить затемненным фоновым изображением (как на странице Коллекции), но этот вариант не подходит по куче причин (его будет тупо не видно за плиточками, и будет тяжело подбирать изображение подложки вручную). Набросок: <https://gyazo.com/2d595f1916ab81e369b3c03ce9e84267>

Либо можно просто кнопку “фото коллекции” сделать. Но это скучно и тупо. И не сработает.

В любом случае, фото коллекции не может находиться на одном уровне рассмотрения с товарами коллекции. Это разные вообще сущности и их мешать нельзя.

Предлагаю эту штуку оставить только на странице Коллекции.

**20-12**

**ПРИНЯТО** (без поп-апов пока)



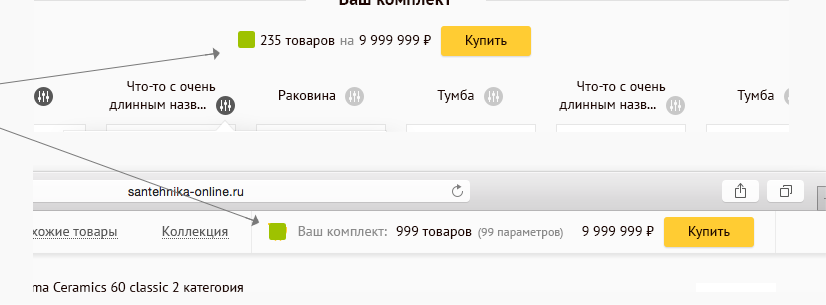
24.01

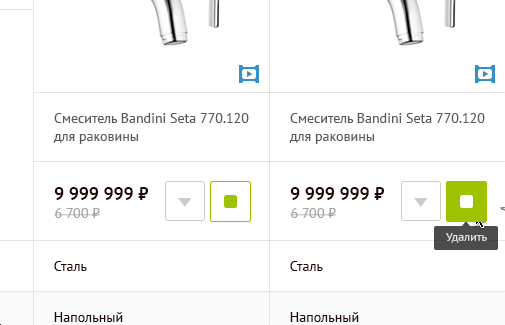
Михаил

К сожалению, есть дофиксы

1. Необходимо создать отдельную иконку “комплект”

* Визуально обозначить область комплекта
* Отделить действия “в комплект”, “в корзину”





1. Ввиду использования фирменного зеленого меняем состояние саксесс.

Предложение заключается в выводе текста в духе:

“Товар добавлен в корзину”, без изменения состояния кнопки “Купить”.

1. Также Добавляем в состояние ценников состояние со старой ценой (очень хотим, чтобы по высоте минимально увеличило ценник)
2. Блок “Дополнительно” надо отодвинуть от вышестоящего, чтобы увеличить разделение между корзиной и комплектом.

27.01

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/8r2fcodzww80d8c/card-1200-20170127.png?dl=0>

Предложение заключается в выводе текста в духе:

“Товар добавлен в корзину”, без изменения состояния кнопки “Купить”.

То есть так?

<https://gyazo.com/5d2f783f465a8bdc6831e1e5cf589be7>

Вообще, мне кажется, это космическая путаница, вызванная каким-то избыточным цветовым кодированием. Я бы всё мало-мальски касаемое добавление в корзину красил желтым. Зеленый цвет надо оставить только для конфермов, и не пытаться навязать юзеру какой-то код (юзеру вообще всё равно, и код его только путает, серьезно).

Ну и если ты предлагаешь то кодирование, которое предлагаешь (с обводками/заливкой), то давай его и придерживаться в сравнении (синий цвет) тоже. Обновился блок в самом низу (поменялась кнопка).

И в Избранном — надо делать точно так же. Мы это уже предлагали в самом начале, но ты настоял это отменить (я не понимаю, почему): <https://gyazo.com/93032b130fa8adea5693b9d69b1cab21>

Также Добавляем в состояние ценников состояние со старой ценой (очень хотим, чтобы по высоте минимально увеличило ценник)

<https://www.dropbox.com/s/cpjmx52g4nai5p0/priceblock-1200-20170127.png?dl=0>

А какой смысл экономить вертикаль? У нас оно везде сделано аккуратно и свободно, нигде не в стык и не мешает. Поэтому плюс 25 px — это некритичный и логичный отступ (всё на своих местах).

30.01.2017

Игорь

768: <https://www.dropbox.com/s/0jiiqbwglkbjjec/card-768-20170130b.png?dl=0>

01.02

Михаил

**1200**

1. <http://joxi.ru/Dr8W4nPf4DQg6A> решили в 2 колонки сделать вместо 3х.
2. Показываем полные (развернутые) характеристики. Их выводим также в 2 стоблца,также добавляем группировку с заголовками <http://joxi.ru/eAO0R4WFxGNPZr>
3. <http://joxi.ru/V2VRde3SxG9Z62> выводим число вариантов в скобках
4. “Вариативка” выведенная тут <http://joxi.ru/RmzKbgoC0V1eW2> по дефолту может быть не выбрана. Надо дефолтное состояние “Выбрать”
5. В комплекте в блоке фиксированный комплект и в других блоках могут быть фиксированные элементы комплекта. Надо сделать вид дизэйбл кнопки “В комплекте”, т.к. убрать товар из него нельзя <http://joxi.ru/GrqdveGfQbX5gA>

**768**

Товары комплекта отражаем без скролле, во вторую и тд строки

<http://joxi.ru/KAxdb5JfMwz4XA>

02.02

Игорь

**1200**

<http://joxi.ru/Dr8W4nPf4DQg6A> решили в 2 колонки сделать вместо 3х.

А какой в этом смысл? Длинные колонки и мало контента. Неудобно это.

Показываем полные (развернутые) характеристики. Их выводим также в 2 стоблца,также добавляем группировку с заголовками <http://joxi.ru/eAO0R4WFxGNPZr>

То есть когда оно свернуто, то подзаголовков нету? <https://gyazo.com/098bb28071426113ba13aa39685b196e>

<http://joxi.ru/V2VRde3SxG9Z62> выводим число вариантов в скобках

<https://gyazo.com/617e4b170e15caa9f2e18880ae0e686e>

“Вариативка” выведенная тут <http://joxi.ru/RmzKbgoC0V1eW2> по дефолту может быть не выбрана. Надо дефолтное состояние “Выбрать”

Ничего не понял. Ты хочешь добавить функцию выбора в этот минипопап? Так это же вывод параметров, настраиваемых ниже: <https://gyazo.com/f818e857454d6211e15d416b9f47ff5f>. Или нет? (тут я окончательно запутался)

В комплекте в блоке фиксированный комплект и в других блоках могут быть фиксированные элементы комплекта. Надо сделать вид дизэйбл кнопки “В комплекте”, т.к. убрать товар из него нельзя <http://joxi.ru/GrqdveGfQbX5gA>

Давай, может, будем писать “по умолчанию”? Потому что “в комплекте по умолчанию” — слишком длинно. <https://gyazo.com/bca299a8cf84faebc39ee6c0f63df1c0>

Потому что дизейбленное состояние “не кнопки” — это чото уже перебор. Ты же не собираешься приложить инструкцию пользователя перед входом на сайт?

<https://www.dropbox.com/s/zff8ge2nqxn6euf/card-1200-20170202.png?dl=0>

**768**

Товары комплекта отражаем без скролле, во вторую и тд строки <http://joxi.ru/KAxdb5JfMwz4XA>

<https://www.dropbox.com/s/gz6w2rt6qwr6sv5/card-768-20170202.png?dl=0>

03.02

Михаил

**Принято 1200.**

**В 768 основа принята.**

**Ждём**

* развернутые характеристики
* отбивки “комплект+навигация”
* состояние табов “варианты исполнения, состав поставки”
* поп-ап RAL,
* поп-ап Варианты исполнения
* ну и поп-апы, что в соседнем доке

10.02

Игорь

С третьей попытки нарисовали карточку в 320:

<https://www.dropbox.com/sh/lwvxdf0ea1n7yj1/AADM7bnW62Nv1GX0SxOO30uwa?dl=0>

Нарисовали, собственно, всё, что было в прото с небольшими отклонениями (чтоб согласовать с остальными экранами). Однако, как сейчас видится, эта гипер-страница врядли жизнеспособна (никто с мобильного не будет столько скроллить). Но это обсуждаемо.

И вот какой вопрос. А где вот этот блок? <https://gyazo.com/bf403550d7e12439a2b873c67cab9e75>

20.02

Михаил

*-И вот какой вопрос. А где вот этот блок?*

Мы его выпилил, т.к. инфа о доставке и установке есть под ценником <http://joxi.ru/J2bND5BuXw7qV2>.

Этот блок есть дублирующая точка входа на поп-апы установка и доставка.

1. Надо дорисовать состояние, когда текущий анонс видеоролика. Автоматические превью из таймлайна не катят. <http://joxi.ru/Drl7bOBCvZoZMA>
2. Хотим всё свернуть в аккродеон (1 раскрытый блок, остальные свернуты)

Т.к. вкладки состав поставки и тп скрывать нельзя и экономим вертикальное пространство.

Получаем такой список в таком порядке:

* Варианты исполнения
* Описание
* Состав поставки
* Характеристики

Предупреждения оставляем в табе “описание”.

Думали о варианте при котором кроме заголовка свернутого “таба” выводится ещё немного инфы анонсирующе-заманивающей из этого таба.

1. Комплект

Если в группе более 2 товаров (более 2х зеркал, тумб и тп) сворачиваем остальные под “Ещё 4 зеркала”

1. Есть проблема с тем, что сходу не ясно “в комплект” плашки относятся к выше или нижестоящей карточке товара комплекта.
2. Тут та же проблема <http://joxi.ru/1A5QX9Gtn1a1KA>

27.02

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/1np2wj2zhn1otb1/card-320-20170227.png?dl=0>

Надо дорисовать состояние, когда текущий анонс видеоролика. Автоматические превью из таймлайна не катят. <http://joxi.ru/Drl7bOBCvZoZMA>

Что такое анонс видео в функциональном плане? Вот мы долистали до некой видеозаписи. Что нужно, чтоб она заиграла? И где происходит проигрывание видеозаписи (в системном нативном плеере или в попапе, который на 320 врядли вообще возможен)?

Давай попробуем оставлять в фоне главную фотку и «налистывать» только иконку по клику на которую открывается ролик в нативном плеере мобильной ОС (тут главное, чтоб у вас не было никаких AVI-роликов).

Хотим всё свернуть в аккродеон (1 раскрытый блок, остальные свернуты)

Т.к. вкладки состав поставки и тп скрывать нельзя и экономим вертикальное пространство.

Получаем такой список в таком порядке:

* Варианты исполнения
* Описание
* Состав поставки
* Характеристики

Предупреждения оставляем в табе “описание”.

Глобально это здравое желание и я его поддерживаю, но тут есть сложность. Аккордеон бывает, когда вся страница грубо говоря засунута в одну рамку и там есть блоки которые можно сворачивать/разворачивать. У нас вся страница из отдельных блоков. Ну по крайней мере Предупреждения не могут быть частью описания, это логически несвязанные блоки и потому они даже визуально разнесены (в Описании есть даже кнопки в самом низу, ниже них не может быть никаких предупреждений). Тут надо что-то придумать отдельное.

Комплект

Если в группе более 2 товаров (более 2х зеркал, тумб и тп) сворачиваем остальные под “Ещё 4 зеркала”

ОК!

Есть проблема с тем, что сходу не ясно “в комплект” плашки относятся к выше или нижестоящей карточке товара комплекта.

Тут та же проблема <http://joxi.ru/1A5QX9Gtn1a1KA>

Ничего не понял. Какие плашки «в комплект»? У нас нет таких плашек. У нас есть кнопка «В комплект» и плашка «В комплект***е***». Обе этих элемента объединены с родительским элементом (который выше) рамкой. Если мы разнесем каждый блок комплекта по-отдельности, то возникнет другая (на мой взгляд очевидная, в отличии от описываемой) проблема: неясно будет, светильники это перечислены или смесители (потеряется связь заголовка с нижележащим списком).

Если я правильно понял твое описание, то на мой взгляд проблемы нет. Ну или она гиперболизирована, и неудобно только кому-то одному из тысячи пользователей (этим можно статистически пренебречь).

28.02

Михаил

1. *Давай попробуем оставлять в фоне главную фотку и «налистывать» только иконку по клику на которую открывается ролик в нативном плеере мобильной ОС (тут главное, чтоб у вас не было никаких AVI-роликов).*

Все ролики на ютубе, по клику откроется окошко с выбором ютуб и ещё какая-то установленная фигня. Сразу не проще окно ютуба? Я тут затрудняюсь решить конечно.

С точки зрения превью в рамке с иконкой - ок.

1. Аккордеон <http://joxi.ru/bmo60OJuxdw0br>
   1. Тадо отметить раскрытый “таб” как активный. Это будет и указателем на то, что за таб открыт и намеком на то, что и другие открываются (чтобы не плодить треугольники)
   2. Показать все - оторвалось от таба <http://joxi.ru/J2bND5BuX5lWq2> и выглядит частью фона.
2. Предупреждения давай оставлять под аккордеоном отдельно. Они не всегда есть и не часто большого объема.
3. Похожие товары <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4qM65A>

Была идея быстрого сравнения с текущим товаром.

Если её никак не применить, то достаточно обычного слайдера с точками под ним.

28.02

Игорь

**768**

В 768 основа принята. Ждём

* развернутые характеристики
* отбивки “комплект+навигация”
* состояние табов “варианты исполнения, состав поставки”
* поп-ап RAL,
* поп-ап Варианты исполнения

<https://www.dropbox.com/s/1shs8lwmdcwywgn/card-768-misc-20170228.png?dl=0>

**320**

Аккордеон <http://joxi.ru/bmo60OJuxdw0br>

Пардон. Тут я не согласен с двумя пунктами сразу.

Тадо отметить раскрытый “таб” как активный. Это будет и указателем на то, что за таб открыт и намеком на то, что и другие открываются (чтобы не плодить треугольники)

Не надо там ничего отмечать. Раскрытый таб отличается от закрытого тем что он **раскрытый** (в нем есть контент, а в закрытом — нет). Это и есть главная отметка. Либо надо делать как с фильтром в каталоге, рисовать везде треугольники, но ты сам этого не хочешь (и я не хочу). То есть всё уже вполне исчерпывающе.

Показать все - оторвалось от таба <http://joxi.ru/J2bND5BuX5lWq2> и выглядит частью фона.

Миш, у нас этот принцип (кнопки внутри рамочек на сером фоне) кочует из 1200 и 768 и обратно (<https://gyazo.com/3588211260e91826ebb7b20b6821066c>). Точно так же и здесь.

Предупреждения давай оставлять под аккордеоном отдельно. Они не всегда есть и не часто большого объема.

OK! Давай.

<https://www.dropbox.com/s/w4x1nj9f15qppss/card-320-20170228.png?dl=0>

09.03.

Михаил

Все приняли, ждем состояния вкладок аккордеона, ral, варианты исполнения  
по аналогии с 768

14.03

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/a6bauz2pibrr2dh/card-320-misc-20170314.png?dl=0>

15.03

Михаил

Для Ral хотел применить идею с барабаном, где цвета закольцованы, а выбор происходит в центральной части барабана   
<http://joxi.ru/a2XaKenH17On5A>

Что думаешь? Это удобней, чем целиться в цвет. + можно сделать крупнее центральный, выбранный, так выбирать будет проще.

16.03

Игорь

Думаю, что это критически сложнее в реализации, нежели адаптация уже сделанного для десктопа. То есть это будет отдельный сложный контрол с миллионом вытекающих сложностей. Считаю, что на первой версии — это слишком дорого. Надо поработать и понять фидбек юзеров.

-Услышал